



★Bytedance株式会社★Agency Partner Growth Agency GBS Japan

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1571754

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 2000万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇 : 6日...

更新日

2026年01月08日 15:16

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2290857】

■About the team

The Global Business Solutions (GBS) team is responsible for the revenue growth of the TikTok business and our teams include Sales Marketing Ops Account Managers Agency and partnerships as well as Marketing Science.

At TikTok our Global Business Solutions (GBS) team plays a key role in generating revenue by promoting our advertising

solutions onboarding new clients driving ad campaigns and more. As the TikTok community grows at an unprecedented speed around the world our GBS team leads groundbreaking projects that are changing the landscape of the advertising industry in real time.

■Responsibilities

Building relationships and engagement with key people at the advertising agencies in charge
 Generating leads and credits for large scale projects through advertising agencies
 Design and implement workshops for ad agencies → generate leads
 Develop and implement sales strategies by industry and product.
 Accumulation of knowledge and feedback to our marketing product and operation departments
 Promotion and support of various projects e.g. package drafting/ sales expansion PJ product sales expansion PJ operation improvement PJ etc.

■チームについて

グローバルビジネスソリューション（GBS）チームは、TikTokビジネスの収益拡大を担っており、セールス、マーケティング、オペレーション、アカウントマネージャー、エージェンシー、パートナーシップ、マーケティングサイエンスなどのチームがあります。

TikTokでは、グローバル・ビジネス・ソリューション（GBS）チームが、広告ソリューションのプロモーション、新規クライアントの獲得、広告キャンペーンの推進など、収益を生み出す重要な役割を担っています。TikTokコミュニティが世界中でかつてないスピードで成長する中、GBSチームはリアルタイムで広告業界の展望を変える画期的なプロジェクトをリードしています。

■担当業務

担当広告代理店のキーパーソンとの関係構築とエンゲージメント
 広告代理店を通じた大型プロジェクトのリードとクレジットの創出
 広告代理店向けワークショップの企画・実施→リードの創出
 業界別、商品別の営業戦略の立案と実行
 ナレッジの蓄積とマーケティング・商品・運用部門へのフィードバック
 各種プロジェクトの推進・支援（パッケージ起案・拡販PJ、商品拡販PJ、オペレーション改善PJ等

スキル・資格

Minimum Qualifications

5+ years of sales experience in digital media digital ad agencies ad tech companies etc. on digital platforms and integrated ad agencies
 Understand specifications and placement algorithms of multiple advertising media
 Ability to negotiate tenaciously and propose solutions from the customer's perspective
 Strong teamwork and cross functional collaboration skills
 Japanese fluency level or above

Preferred Qualifications

Digital ads Sales
 Analytical Skills
 Global platform and project management
 Growth mindset and passion to drive client's business forward
 Open transparent and collaborative workstyle

応募資格

デジタルメディア、デジタル広告代理店、アドテク企業等でのデジタルプラットフォームや総合広告代理店での5年以上の営業経験
 複数の広告媒体の仕様や出稿アルゴリズムを理解していること
 粘り強く交渉し、顧客の立場に立ったソリューションを提案する能力
 強いチームワークと部門横断的なコラボレーションスキル
 日本語流暢レベル以上

応募資格

デジタル広告営業
 分析スキル
 グローバルプラットフォームとプロジェクトマネジメント
 クライアントのビジネスを推進するための成長マインドと情熱
 オープンで透明性が高く、協力的なワークスタイル

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。