



【930～1550万円】1452_Astemo Gr.の全社プログラムガバナンス・マネジメント制度の企画・推進【東京・神奈川】

商品企画・商品開発（技術系）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1571560

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円～1500万円

勤務時間

08:50～17:35

休日・休暇

【有給休暇】初年度 22日 4か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 GW 夏季休暇 年末年始 年間休日 121日（202...

更新日

2026年01月08日 15:14

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2325539】

■配属組織名

品質プロセス本部・GPMO部

■組織のミッション

Astemo Gr.における製品開発プログラムの開発進捗管理に対し、品質、コスト、納期の観点から、プログラムに対するガバナンスの企画・推進の役割を担う（マネジメント層へのエスカレーション、プログラムマネジメントのプロセス統制、KPI管理、DX、教育の企画等）

■組織風土について

Astemo Gr.を束ねる役割を担うため、多様な経営陣・組織とのコミュニケーション機会がある。それらの機会を通じ、Astemo Gr.の制度を提案・推進のリードができる

■ミッション／期待する役割・責任

コンカレントエンジニアリングに即した設計開発・立ち上げの推進に即し、プログラムを監視し、品質、コスト、日程面で顧客満足度を満たすためにプログラムのガバナンスとマネジメントの制度を企画し、グローバル／製品・地域の視点での運用可能な制度へ落とし込む。

【職務概要（具体的な業務内容）】

■具体的な業務例

- 1) プログラムの統制・管理の拡大に向けた企画（全社合意形成、課題・対策検討）
- 2) グローバル／製品・地域の視点でのプログラムマネジメント制度の見直し（役割責任の共通・固有の標準見直し、KPIの見直し）
- 3) プログラムガバナンス・マネジメントを効率的に運営するための、デジタル化企画
- 4) 当部門の組織的マネジメント（予算・人材管理）

■入社後すぐの業務

- 1) プログラムの統制・管理の拡大に向けた企画（全社合意形成、課題・対策検討）

■入社6か月～1年以降

- 1) グローバル／製品・地域の視点でのプログラムマネジメント制度の見直し（共通・固有の標準化設計）
- 2) プログラムガバナンス・マネジメントを効率的に運営するための、デジタル化企画
- 3) 当部門の組織的マネジメント（予算・人材管理）

■仕事の魅力・やりがい・キャリアパス

・2輪・4輪の量産開発の全体を俯瞰しながら、量産開発に関わる多様な組織（営業、設計、生産、調達等、グローバル、2輪・4輪）を跨る活動をリーディングすることができます。
 ・Astemo Gr.で全社をガバナンス・マネジメントするファンクションは様々あり、それらを統括する立場へのキャリアアップ

スキル・資格

必須条件

以下いずれも満たす方：

- 1) 量産型製造業の量産開発（設計開発～生産準備）に携わった経験を有すること
- 2) 利害関係の異なる社内の複数の部門との活動立ち上げ、合意形成、妥協点の調整等により、コミュニケーション・リーダーシップを発揮してきた経験を有すること。
- 3) TOEICスコア600以上

歓迎条件

- ・プロジェクトマネジメントに関する資格
- ・IATF 16949に関する業務経験・知識、資格
- ・組織・業務プロセスの改革・改善・標準化に関する業務経験・知識

求める人物像

- ・複雑で、ときには相互に矛盾する情報について把握したうえで効果的に問題を解決する。
- ・多種多様なコミュニケーションを展開して、さまざまな相手のニーズを明確に理解する。
- ・約束（コミットメント）を果たすために、自分で責任を持ち、他の人にも責任を持たせる。
- ・アジャイルに改善を図ることに重点を置いて、仕事を成し遂げるためにはどのようなアプローチが最も効果的で効率的かを理解している。

会社説明

ご紹介時にご案内いたします