



Performance Marketing / マーケティングスペシャリスト /

募集職種

人材紹介会社

エンワールド・ジャパン株式会社

求人ID

1571310

業種

その他（流通・小売・物流）

会社の種類

外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円 ~ 750万円

ボーナス

固定給+ボーナス

歩合給

固定給+歩合給

更新日

2026年03月31日 15:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

We are a fast-growing technology-driven company, expanding in Japan with a new food delivery service. Backed by a global Fortune 150 tech leader, we combine advanced logistics and cutting-edge technology to deliver fast, reliable, and customer-focused experiences.

Role Overview

Lead data-driven marketing campaigns to acquire new customers and maximize lifetime value for our food delivery brand. This is a strategic role where you will manage all user acquisition channels in-house, optimize campaigns, and shape our growth in Japan.

Key Responsibilities

- Manage and optimize UA channels (search, social, display, affiliates) directly, without external agencies
- Plan and execute branding campaigns (TV, CTV) and measure effectiveness
- Monitor KPIs (CPA, ROAS, CVR) daily and weekly, identify bottlenecks, and extract actionable insights
- Conduct A/B testing to improve creatives, targeting, and messaging
- Manage marketing budgets and allocate investments based on CPA/ROAS targets
- Collaborate with design and creative teams to produce effective ad creatives
- Utilize advertising platforms (Google Ads, Meta Ads, TikTok) and BI tools (Tableau, Adriel)

Why Join Us?

- **Language Advantage:** 韓国語を活かせる環境 / Korean language skills welcome
- **Global Environment:** 多文化・グローバルな職場 / Work with international teams
- **Hybrid Work Style:** ハイブリッド勤務（オフィス+リモート） / Flexible work arrangement
- **Career Growth:** 急成長中の企業でキャリアアップ / Opportunities for advancement
- **Impact:** 新ブランドの立ち上げに携わる / Be part of a market expansion project

スキル・資格

- 3+ years in web/app performance marketing
 - Strong KPI and ROI focus
 - Hands-on experience with Google Ads, Meta Ads, TikTok
 - Analytical and collaborative skills
-
- ウェブ/アプリのパフォーマンスマーケティング経験3年以上
 - KPI・ROIに基づくPDCA実行力
 - Google Ads、Meta Ads、TikTokの運用経験
 - データ分析力と協働スキル
-
- / 3
 - KPI ROI PDCA
 - Google Ads, Meta Ads, TikTok
 -

会社説明