



## グローバルマーケティング：デジタルマーケティング領域

大手機械メーカーでの募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

大手機械メーカー

#### 求人ID

1570396

#### 業種

自動車・自動車部品

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

大阪府

#### 給与

500万円～900万円

#### 勤務時間

09:00～17:40

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇 入社半年経過時点12日 最高付与日数21日 入社時は、入社日に応じて...

#### 更新日

2026年02月21日 19:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2347575】

【業務概要】

企画の立案からコンテンツ制作、運用までトータル（リードの獲得から育成）でデジタルマーケティング施策をリードいただきます。

同社の提供するテクノロジーとソリューションを通じて、同社の社会的価値の向上と顧客にとっての価値を創造できるよう、社会課題の顕在化、顧客インサイトの把握に重点を置き、同社の事業の市場優位性を確立してビジネスを伸長させていくことを目指しています。

集客からリード獲得、ナーチャリングまでの顧客体験プロセスを強化いくための戦略立案、実行プラン推進により、顧客エンゲージメントを高めていただきます。

【ご担当いただく業務詳細】

顧客体験向上のためのデジタルマーケティング戦略の立案、企画、実行全般

■顧客体験全般の設計、KPIの設定と管理

■リードの獲得、ナーチャリングを目指したマーケティングチャネルの運用戦略の策定と実行

（１）ウェビナーやイベント、（２）デジタル広告、（３）タイアップ記事の実行 など

配信する広告クリエイティブの企画・制作ディレクション

潜在顧客や既存顧客に向けたホワイトペーパーの活用・展開

■データ収集要件の定義および、収集データ分析（VoC含）

■社会・業界・環境分析、顧客調査のディレクション

---

## スキル・資格

【必須】

・マーケティングスキル（戦略・戦術立案）

・MA、CRMツールの活用経験

・ベンダーマネジメント、ベンダーとの協業

【歓迎】

・クロスファンクショナルなチームにおけるリーダーシップ

・海外現地法人などグローバルメンバーとの協働経験

・デジタルガバナンスに関する知識・ノウハウ

【あると良い業界経験】

製造業、B2B業界、広告・メディア業界

【英語力】

TOEIC 700点以上（ビジネス会話レベル）

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします