



## オウンドメディア/YouTube運用担当

大手IPでの募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

大手IP

#### 求人ID

1570103

#### 業種

その他（流通・小売・物流）

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

750万円～1000万円

#### 勤務時間

09:30～18:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時付与日数は入社月により異なります 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】...

#### 更新日

2026年01月22日 08:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2319018】

【募集概要】

グローバルでのマーケティング機能の強化を目指し、ブランド管理本部ブランド統括部が新設されました。その配下であるオウンドメディア課において、YouTubeチャンネルの企画運営の業務を行っていただきます。

【ミッション】

YouTubeの強化を行うにあたり、アカウントの整備、再構築、コンテンツ企画・編成プランニングを行い、国内外にキャラクターの魅力を発信し、ファンを育成を図っていただきます。

【具体的業務】

- ・国内向け、グローバル向け、キッズ向けなど各ターゲットに向けたYouTubeチャンネルの運用方針の策定、コンテンツ企画の策定、コンテンツ編成プランの策定
  - ・国内向け、グローバル向け、キッズ向けなど各ターゲットに向けたYouTubeチャンネルのKPI管理、効果測定・検証
  - ・その他、国内外で製作されたキャラクター動画や、製品プロモーション動画、コーポレートブランディング動画など、コンテンツの掲載運用、等
- 

スキル・資格

【必須要件】

- ・YouTubeチャンネルの管理運用経験
- ・消費財メーカーやBtoC商材の事業会社等でのデジタルマーケティング業務従事経験
- ・分析ツールなどの活用経験や、行動分析、データに基づいた改善策スキル

【歓迎要件】

- ・エンタテインメント業界での経験
  - ・ブランドマネジメント業務経験
  - ・複数関係部門・海外支社とのプロジェクトを率いた経験
- 

会社説明

ご紹介時にご案内いたします