



【900～1100万円】 Trade Marketing General Manager

商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1570000

業種

アパレル・ファッション

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円～1100万円

勤務時間

09:30～18:00

休日・休暇

【有給休暇】・初年度10日6か月目から・試用期間中においても、会社規程に基づき、数日の有給休暇の取得可能【休日】完全週休二...

更新日

2026年02月21日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2343073】

職務内容：

日本におけるジョルジオ アルマーニ全ブランドの総合的なトレードマーケティング戦略を主導し、グローバルマーケティングビジョンと整合を図りつつ、地域密着性を確保します。革新的なプロモーション、データに基づくインサイト、そして部門横断的なコラボレーションを通じて、顧客エンゲージメントの強化、マーケティング投資の最適化、そして来店者数とコンバージョン率の最大化を図り、事業成長を推進します。トレードマーケティングチームを監督・指導し、ブランドイ

メッセージの一貫性、効果的な実行、そしてマーケティング活動の継続的な改善を実現します。

主な職務：

1) 戦略的リーダーシップとプランニング

- ・ブランドと事業の優先事項に沿った年間トレードマーケティング戦略とカレンダーを策定・実施する。
- ・市場分析と消費者インサイトを主導し、成長機会、競争優位性、そして新規顧客セグメントを特定する。
- ・本社のマーケティング、コミュニケーション、リテール、マーチャンダイジング部門と緊密に連携し、戦略の整合性とブランドの一貫性を確保する。
- ・明確なKPIを設定し、マーケティングROIの継続的な追跡、評価、最適化を図る。

2) プロモーション&キャンペーン管理

- ・全国規模の販売促進および顧客エンゲージメント活動の企画・実行を監督します。
- ・ローカライズされたプロモーションツール（DM、EDM、カタログ、店内コミュニケーション）の開発を承認および指導します。
- ・ターゲットを絞ったコミュニケーションとパーソナライズされた体験のためのCRMデータの戦略的使用を確保します。
- ・プロモーション予算を最適化し、プロジェクトのパフォーマンスを監視し、経営陣と本社へのタイムリーで正確な報告を確実にします。

3) イベント&ブランドエクスペリエンス

- ・PRイベント、店内イベント、ポップアップ、VIP体験など、すべてのイベント活動の戦略的方向性と監督を提供します。
- ・本社および地域の関係者と協力して、コンセプト開発、クリエイティブディレクション、最終承認を監督します。
- ・イベントがブランドエクイティを高め、商業目標に直接貢献することを保証します。

4) 人材&予算管理

- ・トレードマーケティングチームを率いて指導および育成し、高いパフォーマンスとコラボレーションを促進します。
- ・部門予算を管理し、リソースの効率的な配分とコスト管理を確実にします。

統合された実行を確実にするために、社内チーム（CRM、小売、マーチャンダイジング、コミュニケーション）との強力なパートナーシップを構築します。

スキル・資格

必須経験、スキル、能力

- ・高級ファッションまたはプレミアムファッション業界でのトレード/ブランド/小売マーケティングにおける10年以上の継続的な経験。
- ・戦略的計画、実行、そしてROI重視のマーケティング管理における実績。
- ・複雑なデータを解釈する能力を備えた、優れた分析力とビジネス感覚。
- ・優れたリーダーシップとチームマネジメント能力。
- ・日本語と英語の両方での高いコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力。
- ・変化の激しい環境において、組織力と積極性、そして複数のプロジェクトを管理できる能力。

部門：マーケティング

直属上司：CEO

会社説明

ご紹介時にご案内いたします