



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語繁体字（台湾）／台湾向けマーケティング（データアナリスト）【おすすめ商品
企画サービスサイトの運営】

台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、戦略提案を行います。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1569882

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

400万円 ~ 600万円

時給

想定年収：408万円～600万円（月給制） ※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間

10時00分～19時00分（実働8時間） ※フレックスタイム制度（11時00分～17時00分：コアタイム）

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

更新日

2026年03月18日 08:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

国内で月間3,000万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの”選ぶ”」に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイトは、2017年より海外事業をスタートし、現在は8つの国と地域でサービスを展開中です。このたび、順調に成長している台湾事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。本ポジションは、単なる数値集計やレポート作成にとどまらず、データの設計・収集から可視化、分析、そして施策提案までを一貫して担うデータアナリストポジションです。Google Analytics や Looker Studio を活用しながら、台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、プロダクト改善・CVR向上・UX最適化につながる戦略提案を行います。日本国内から中国語繁体字（台湾）を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に直接貢献できる、非常にやりがいがあります。

【具体的な仕事内容】

《データ収集および可視化》

- Google Analytics (GA) および Google Tag Manager (GTM) を用いたユーザー行動データの設定・収集
- Looker Studio によるデータの可視化ダッシュボード構築、重要な運営指標の迅速な共有
- データ処理フローの最適化およびデータ整備効率の向上

《データ分析によるビジネス課題解決》

- データの収集・整理・分析を担当し、正確なインサイトおよび戦略方針を提供
- 実務視点でデータ分析結果を解釈し、具体的な課題解決策を提案
- 統計分析およびデータ分析手法を用いて、データから傾向・パターンを抽出し、ビジネス課題を解決
《運営最適化・プロダクト改善提案》
- 各種運営・トラフィック指標を定期的に追跡・集計し、改善施策を提案
- プロダクト利用データを分析し、ユーザーニーズおよび行動を把握した上で、機能改善・最適化提案を実施
- ユーザー行動分析を通じ、顧客満足度・ロイヤルティ向上の施策を立案
- ユーザー導線を分析し、データに基づいた戦略により CVR・アクティブ率・UX・定着率の向上を推進

【ポジションの魅力】

- ユーザー行動データの収集・可視化・分析から施策提案まで一貫して経験できるポジションです。
- コンテンツ、広告、SNS、プロダクト利用データなど**多様なデータを横断的に扱いながら、台湾市場におけるユーザーの”選択”行動をデータから深く理解し、事業成長に直結する分析に携われます。
- 数字を追うだけの分析ではなく、分析結果をもとに編集・マーケティング・プロダクト改善へとつなげ、ユーザー体験・CVR・定着率の向上に直接貢献できる環境です。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 中国語繁体字（台湾）：ネイティブレベル
- 日本語：ビジネスレベル
- Google Analytics の実務スキルがある方
- 台湾の文化や市場に精通していること
- 基本的なPCスキル（GoogleWorkspace、Slack、Chatworkを主に使用します）
- Excel（関数、ピボットテーブル等）および Office ソフトの実務スキル

【歓迎スキル/経験】

- 週次の定期データ分析レポートの作成（コンテンツ・SNS等の各種データ集計、課題分析、インサイト・提言）
- 基本的なデータベース言語の理解
- Web ユーザー行動データの収集・分析を通じた編集チームへのトレンド共有
- 顧客行動分析および予測モデル構築による精緻・潜在ターゲット抽出、広告・マーケティング効果最大化
- 各種分析指標を活用した事業部門への運営分析・改善提言
- 分析スキルだけでなく、分析結果の「解釈」と「施策設計」能力を重視
- デジタルマーケティング関連業務の実務経験

会社説明