



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

ポルトガル語（ブラジル）／ブラジル向け事業推進・事業開発【おすすめ商品企画サービスサイトの運営】

順調に成長しているタイ事業の拡大を目指し、タイ事業の事業開発職を募集します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1569879

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業(従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区、中央区

給与

400万円～600万円

時給

想定年収：408万円～600万円（月給制）※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間

10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間）※コアタイム：11時00分～17時00分

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

更新日

2026年02月04日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

ポルトガル語 - 流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

国内最大級の商品比較サービス「ユーザーの"選ぶ"に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト」は、2017年に海外事業を開始し、現在は8つの国と地域でサービスを展開しています。

このたび、順調に成長しているブラジル事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。

当企業の事業開発職は、海外拠点の成長を自らの手で牽引できるポジションです。

ベンチャー企業ならではの大きな裁量が与えられており、自らのアイデアをスピーディに形にすることができます。市場分析から戦略立案、実行まで一貫して担うことで、事業拡大の最前線で実践的なスキルと経験を積むことができます。

【具体的な業務内容】

■プロジェクトマネジメント業務

ブラジルのニーズ調査をもとにした新規戦略の設計・実行

■クライアントマネージメント

広告主との折衝、提案、実施後のフォローアップ

売上・CVR・ROIなど主要KPIのモニタリングと改善施策の立案・提案

■マーケティング・プランディング

広告効果を最大化するための訴求設計・コンテンツ活用戦略の企画

ブランド認知向上・ユーザーエンゲージメント拡大に向けた広告施策の推進

【ポジションの魅力】

■ブラジルの市場構造を理解しながら、戦略の設計・施策実行までを一貫して担うポジションです。自らの意思で市場を開拓し、売上だけでなく事業全体の成長に貢献する経験が得られます。

■各国拠点ごとに裁量が与えられており、意思決定から実行までのスピードが非常に速いのが魅力です。

■ブラジルを中心とした南米市場の開拓を通じ、海外チームや外部パートナーと協働しながら、異文化・多言語環境下でのリーダーシップを発揮できます。

【所属部署】

海外事業部 ブラジル事業チーム

■ブラジル事業チームは4名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。

■海外事業部にはアメリカ、ブラジル、台湾、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的に開催されています。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

■ポルトガル語（ブラジル）：ネイティブルベル

■日本語：ビジネスレベル（日本語能力試験N2目安）

■ブラジルの文化や市場に精通している方

■基本的なPCスキル（GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します）

【歓迎スキル/経験】

■事業開発または営業の実務経験（目安：2年以上）

■クライアントや自社の課題を整理し、改善活動を行った経験

■メディア、デジタルマーケティング、広告代理店などでの勤務経験

■WebマーケティングやSNS運用の基礎知識

会社説明