



プロダクト(アプリ)機能紹介 投資エデュケーション/「moomoo」機能説明から投資コンテンツの解説など/金融出身者活躍

米国発・次世代金融情報アプリ「moomoo」。全世界2,800万人の投資家が利用

#### 募集職種

##### 採用企業名

moomoo証券株式会社

##### 求人ID

1569850

##### 部署名

アプリ機能紹介・投資教育コンテンツの企画

##### 業種

証券

##### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

##### 雇用形態

正社員

##### 勤務地

東京都 23区、渋谷区

##### 最寄駅

山手線、 渋谷駅

##### 給与

500万円 ~ 1000万円

##### 勤務時間

9:00-17:30 (休憩60分)

##### 休日・休暇

完全週休2日制 (休日は土日祝日)

##### 更新日

2026年02月11日 09:00

#### 応募必要条件

##### 職務経験

3年以上

##### キャリアレベル

中途経験者レベル

##### 英語レベル

ビジネス会話レベル

##### 日本語レベル

ネイティブ

##### その他言語

中国語： 北京語 - ビジネス会話レベル

##### 最終学歴

専門学校卒

##### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### <職務詳細>

投資初心者から上級者まで幅広いユーザーに、よりわかりやすく、より効果的にプロダクト機能を届けるため、アプリ機能紹介・投資教育コンテンツの企画・運用を担う。

アプリ内外の各タッチポイントで「moomoo証券の価値」を正しく伝え、ユーザーの理解促進・利用促進・アクティベーションをリードしていただくポジションとなります。

### 主な業務内容は以下の通り

- moomooアプリの各種機能（注文機能、分析ツール、AI機能、学習コンテンツ等）の紹介戦略の企画・実行
- 投資初心者にも分かりやすい形での機能解説・教育コンテンツ（動画／記事／チュートリアル）の制作・運用
- ユーザー行動データや市場調査を用いた利用促進（Activation）・再訪促進（Retention）施策の立案
- ローカル市場の投資ニーズを踏まえた、プロダクト改善提案・UI/UX最適化に向けたプロダクトチームとの連携
- アプリ内外のチャネル（Push、EDM、SNS、広告など）に応じた最適なコンテンツ提供戦略の策定
- コンテンツ施策の効果測定（CTR・CVR・利用率など）と、改善に向けたPDCAの推進

### <組織>

所属はコンテンツ部となり、20代、30代を中心に約30名のメンバーで構成されています。当社の主要商品のフロント部門を担当する部署になります。

### <当社の魅力>

弊社は、東京都渋谷区に本社を構えるオンライン証券会社です。米国NASDAQ上場企業 FUTU Holdings Limitedのグループ企業として、グローバルな金融テクノロジーと先進的な取引サービスを日本国内で展開しています。

香港オンライン証券取扱高トップクラスを誇る金融プロバイダーであるFUTUグループは、香港では成人の約40%が利用する証券取引アプリ『FUTUBULL』を提供しています。その国際版として誕生したのが『moomoo（ムームー）』です。一般的にはプロ投資家でないとアクセスできないような、様々な金融・投資情報にアクセスできます。

弊社のアプリを通じて、世界7か国、2,500万人以上のユーザーに金融情報・取引サービスを提供しており、投資の常識を覆す黒船的存在としてのポジションを確立しています。

2023年の米国株24時間取引サービスの開始以来、日本国内におけるmoomooユーザーは急増。2024年には日本株やその他資産クラスへの本格参入を果たし、2026年はこれまでに構築した基盤をさらに拡大し、市場でのポジションをより一層確立する年になります。

現在、ビジネスとプロダクトの急成長に伴い、組織体制の強化と人材の拡充が急務となっており、私たちとともに「最も魅力的で革新的なオンライン証券プラットフォーム」を創り上げていく仲間を募集しています。

## スキル・資格

### 【必須条件】

- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル（HQや開発チームとのコミュニケーションで使用）
- 3年以上のプロダクト運用、マーケティング、コンテンツ企画のいずれかの経験
- データ分析に基づいた課題抽出・改善提案のスキル
- 複数部署と協業しながらプロジェクトを推進できるコミュニケーション能力
- 投資（国内株式、米国株式、ETFなど）への基本的な理解、または投資経験

### 【歓迎条件】

- 金融サービスや投資アプリでのマーケティング・コンテンツ運用経験
- 投資教育・プロダクトチュートリアル制作の経験
- 国内 / 米国株式、ETF、投資信託のプロモーション企画経験
- UI/UX改善に関する知識や、ユーザー調査の実務経験

### 【求める人物像】

- 投資をより身近で分かりやすくしたいという思いがある方
- 論理的思考とユーザー視点の両方を持ち合わせている方
- 新しいツール・機能を深く理解し、それをユーザーに翻訳して届けられる方
- スピード感のある環境でも柔軟に動ける方

### 【尚可】

- 国内株式、米国株式、投資信託の取引サービスに関するマーケティング企画の立案および実行
- 正社員：試用期間3ヶ月（試用期間中は正社員と条件同一）

### 【勤務地】 東京都渋谷区渋谷1-2-5MFPR 渋谷ビル11F（本社）

- 各線 渋谷駅

### 【勤務時間】

- ・勤務時間：9:00-17:30
- ・実働時間：7.5時間
- ・休憩時間：60分

【休日・休暇】

- ・年間休日日数120日以上
- ・完全週休2日制（休日は土日祝日）
- ・初年度年間有給休暇15日以上
- ・年末年始、年次有給休暇、慶弔休暇、育児休暇、介護休暇等、産前・産後・育児休暇制度（※取得実績あり）

【その他】

- ・通勤手当：全額支給
- ・社会保険完備
- ・社内懇談会費

---

会社説明