



**Morgan
McKinley**

【外資系医療機器メーカー】マーケティング担当 | 他業界からの転職も歓迎

日本市場で20年以上の実績。現在マーケティングチームを拡大中です

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1569821

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年01月06日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

日本市場進出から20年以上；安定感のある外資系医療機器メーカーにて、マーケティングキャンペーンの運用、デジタルコンテンツ制作、イベント運営など、マーケティング施策の実行を担っていただきます。

さらに、製品認知向上や営業支援のためのデータ分析や改善提案にも積極的に携わるチャンスも。

マーケティングとして戦略的な業務にも挑戦してみたい方、医療機器業界でのキャリア形成を目指す方におすすめの案件です。

拡大中のチームのため、非常に前向きな雰囲気の職場です。

主な職務内容

- ブランドガイドライン・法令に準拠したマーケティングキャンペーンの運用

- ・社内チームと連携し、SNS投稿、動画、広告などのコンテンツを制作
- ・会社HPや製品ページの情報更新と管理
- ・展示会やイベントなどの資料準備・ロジスティクス支援
- ・プロジェクト進行管理：各タスクのスケジュール調整・進捗確認
- ・キャンペーン成果の分析、レポート作成および改善提案
- ・営業リードの管理、パフォーマンス指標のトラッキング

A global **medical device company** is looking for a **Market Implementation Specialist** to lead end-to-end execution of marketing campaigns, content production, and event logistics. In this cross-functional role, you will collaborate with global and local teams to deliver accurate and impactful marketing initiatives that drive product awareness and engagement. This position is ideal for someone who is hands-on, organized, and experienced in healthcare or medical communications.

Key Responsibilities

- ・Support the execution of **marketing campaigns**, ensuring compliance with brand and regulatory standards
- ・Collaborate with internal teams to produce **social media posts, video content, and advertising assets**
- ・Manage and update company **websites and digital channels** to reflect accurate information
- ・Oversee preparation of **marketing materials and event logistics** for business activities
- ・Maintain **project schedules** to ensure timely and effective campaign rollout
- ・Analyze campaign performance and **generate reports on effectiveness**
- ・Track **sales leads and marketing KPIs** to support business planning

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- ・マーケティング、ビジネス・経営学など関連分野の学士号
- ・マーケティングキャンペーンに携わった経験3年以上
- ・SNSプラットフォームやデジタルメディアの知識・活用経験
- ・Microsoft Office (Excel, PowerPointなど) のスキル
- ・マーケティングデータを読み解き、理解できること

ソフトスキル：

- ・優れたコミュニケーション能力（文章・対人）
- ・複数の業務を並行して進められるタスク管理能力
- ・細部への注意力、品質へのこだわり
- ・スピードが求められる環境で、同僚と協力しながら納期内に成果を出すチームワーク
- ・データを分析し、次回施策に活かしていく論理的思考能力・改善思考

語学力：

- ・日本語：ネイティブルベル（社内外の対応に必須）
- ・英語：中級～ビジネスレベル

歓迎条件

- ・医療機器業界・ヘルスケア業界での経験、基本的な用語の知識
- ・マーケティングオートメーションツールや分析ツールの使用経験
- ・新しい知識の習得に意欲的で、チームと密に連携できる方

Required Skills and Qualifications Experience:

- ・Bachelor's degree in Marketing, Business, or a related field
- ・Minimum 3 years supporting **marketing communications or campaigns**
- ・Proficient in **social media platforms, Microsoft Office**, and digital tools
- ・Clear communication skills for written and verbal tasks
- ・Able to manage multiple projects and understand campaign data

Soft Skills:

- ・High attention to detail and the ability to deliver quality work efficiently
- ・Strong teamwork and time management skills in a **fast-paced environment**
- ・Analytical mindset to leverage data in shaping future marketing strategies

Language Requirements

- ・**Japanese:** Native level
- ・**English:** Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- ・Experience in **healthcare or medical device marketing**
- ・Familiarity with **marketing automation tools and campaign performance tracking**
- ・Eagerness to learn and **collaborate in diverse teams**

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。