



Morgan
McKinley

【米系ライフサイエンス】マーケティング部長（感染症診断） | 部下あり

日本のマーケティングをリードする戦略的ポジションです

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1569814

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年01月06日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

世界的なライフサイエンス企業の日本法人にて、感染症診断分野のマーケティング責任者を募集しています。

日本市場における戦略立案から実行までを主導し、チームマネジメント、デジタルマーケティング、グローバル連携を通じて、医療現場の診断精度向上と市場成長に貢献する、やりがいのあるポジションです。

主な職務内容

- ・ 感染症診断製品のマーケティング戦略の立案・実行
- ・ 販売促進資料やツールの作成（セールスチームと連携）
- ・ デジタル、メール、イベントを活用したキャンペーンの企画運営
- ・ マーケティング予算の管理と費用対効果の最適化
- ・ 市場動向のリサーチとデータの分析、データドリブンな意思決定の推進
- ・ 日本のマーケティングチームのマネジメント、部下のコーチング

- ・ グローバルチームや業界キーパーソンとの協業によるブランド強化

Join a global science innovator as the **Head of Marketing** for the Infectious Disease Diagnostics division in Japan. You will lead end-to-end marketing strategy, digital and offline campaigns, and team leadership initiatives to grow market share and improve patient outcomes. This high-impact role connects local execution with global vision to advance healthcare through precision diagnostics.

Key Responsibilities

- ・ Develop and execute strategic marketing plans for infectious disease diagnostics
- ・ Collaborate with sales to create high-impact sales enablement tools
- ・ Lead multi-channel campaigns (digital, email, events) and track performance
- ・ Manage and optimize marketing budgets aligned to business goals
- ・ Conduct market analysis to inform strategy and support innovation
- ・ Lead, mentor, and grow the Japan marketing team
- ・ Partner with global teams and KOLs to align brand and communication strategy

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- ・ プロダクトマーケティング経験3年以上
- ・ うちマネジメント経験2年以上
- ・ 日本の医療・ヘルスケア市場に関する知識
- ・ 大規模なマーケティングプロジェクトの実行経験
- ・ データ分析を活用した戦略立案能力

ソフトスキル：

- ・ 複雑・グローバルな組織において業務を遂行できること
- ・ 曖昧な状況や変化に柔軟に対応できること
- ・ 優先順位を的確に判断しながら、複数の案件を同時に管理できること

語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル（グローバルチームと連携あり）

歓迎条件

- ・ 臨床診断業界におけるチャネル開拓の経験
- ・ デジタルマーケティングの知識や実務経験
- ・ JACRI、JPMA、JFMDAなど、日本のルールに関する知識

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- ・ Minimum 3 years of product marketing and 2+ years in team leadership
- ・ Deep understanding of the Japanese healthcare or diagnostics market
- ・ Strong analytical and strategic planning skills
- ・ Experience managing large-scale marketing projects across departments

Soft Skills:

- ・ Comfortable working within a global matrix organization
- ・ Ability to manage ambiguity and shifting business priorities
- ・ Strong project prioritization and cross-functional coordination skills

Language Requirements:

- ・ Japanese: Native
- ・ English: Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- ・ Experience developing commercial channels in the clinical diagnostics sector
- ・ Familiarity with digital marketing and campaign automation
- ・ Knowledge of local compliance frameworks such as JACRI, JPMA, and JFMDA

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。