



Morgan  
McKinley

## 【米系ライフサイエンス】プロダクトマーケティング（コンパニオン診断薬） | 個別化医療に貢献

最先端のがん遺伝子検査を開発する米系大手です

### 募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1569791

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年12月23日 14:10

### 応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

米系ライフサイエンス企業にて、オンコロジー領域のコンパニオン診断薬のプロダクトマーケティングを担当していただきます。

がん診断市場における新製品導入、マーケティング戦略の立案、パートナー企業との協働、医師/KOLとの関係構築を通じて、個別化医療の発展に貢献する非常に重要な役割です。  
最先端の遺伝子解析技術について学びながら、日本市場における医療の未来に貢献しませんか？

### 主な職務内容

- ・がん領域のコンパニオン診断薬の新製品導入に向けたマーケティング戦略の企画・推進
- ・部署間連携の要として営業、サポートチーム等をまとめること
- ・提携製薬会社・検査ラボとの連携、共同プロモーションやリソース活用の推進

- KOLや業界団体との関係構築、ニーズの把握やブランド強化活動
- 売上のトラッキング、市場データ分析を通じた戦略改善提案

A global American life sciences leader is seeking a **Product Marketing Specialist** to support the commercial growth of its **oncology companion diagnostics** portfolio in Japan. In this impactful role, you will drive marketing strategies, coordinate cross-functional alignment, and collaborate with partner pharmaceutical companies to launch innovative precision medicine tools. This position offers a unique chance to work at the intersection of diagnostics, oncology, and genomic technology—helping to bring life-changing testing solutions to patients and healthcare providers across Japan.

#### Key Responsibilities

- Create and manage marketing strategies for launching new oncology companion diagnostics in the Japanese market.
- Serve as the primary link between cross-functional teams—including sales, medical, and support—to ensure alignment and successful product execution.
- Collaborate with pharmaceutical partners and laboratories to leverage resources and drive joint promotional activities.
- Build strong relationships with key clinicians and industry associations to understand needs and strengthen brand positioning.
- Track sales performance, evaluate market outcomes, and provide insights to support future strategy.

#### スキル・資格

##### 必須条件 経験・資格：

- 大卒以上
- ライフサイエンス業界でのマーケティング経験3年以上
- がん診断・遺伝子検査・精密医療に関する基礎知識

##### ソフトスキル：

- ペースが速いビジネス環境で効率的・効果的に仕事を進められる実務能力
- 医師や関連部署と効果的に意思疎通ができるコミュニケーション能力（プレゼン、文章作成含む）
- 医師や外部パートナー、営業部門など様々な関係者と円滑に協業できるコラボレーションスキル
- ビジネスや環境の変化に対応できる柔軟性

##### 語学力：

- 日本語：ネイティブルベル
- 英語：ビジネスレベル以上

#### 歓迎条件

- 理系・生物学系の学位、MBA歓迎
- IVD・医療機器（規制承認済み製品）のマーケティング経験
- 規制承認製品の市場導入（ローンチ）経験

#### Required Skills and Qualifications Experience:

- Bachelor's degree required; Biology or MBA is preferred.
- 3+ years of marketing experience in the life sciences industry.
- Understanding of cancer diagnostics, precision medicine, and basic genomic technologies.
- Ability to perform in a fast-paced, high-growth environment.

#### Soft Skills:

- Strong communication and presentation skills for engaging doctors, partners, and internal teams.
- Ability to collaborate with various stakeholders and external partners.
- Flexibility, adaptability, and strong organisational skills.

#### Language Requirements:

- Japanese: Native
- English: Intermediate to Business level

#### Preferred Skills & Qualifications

- Marketing experience with regulatory-approved products (IVD / medical devices).
- Experience leading market launches for regulatory-approved diagnostics or medical devices.

#### 会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。