



TECMO KOEI GAMES CO., LTD.

【グローバルプロモーション】エンタメ・ゲーム業界に知見のある方◆当社タイトルの海外プロモーション強化/語学スキル歓迎

【信長の野望】でおなじみのゲーム会社 | フレックスタイム制・福利厚生充実◎

募集職種

採用企業名

株式会社コーエーテクモゲームス

支社・支店

株式会社コーエーテクモホールディングス

求人ID

1569273

部署名

マーケティング本部 グローバルマーケティング部

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県、横浜市港北区

最寄駅

みなとみらい線、 新高島駅

給与

450万円 ~ 800万円

勤務時間

コアタイム有りフレックスタイム制（標準労働時間7.5時間／1日）※コアタイム 10：30～15：30

休日・休暇

完全週休2日制

更新日

2026年02月12日 17:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

中国語： 北京語 - ビジネス会話レベル

※英語・中国語は必須ではありませんが、得意な方は活かせる機会があります。

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

『募集要項・本ポジションの魅力』

- 自社ゲームタイトルの海外プロモーション・マーケティング企画から実施まで一貫して担当
- 国内外のチームや代理店と連携し、グローバル市場で自社製品の魅力を最大化できるやりがい
- WEB広告運用やSNS、イベントなど多様なチャネルを活用し戦略立案と効果検証が経験可能
- フレックスタイム制、完全週休2日制、各種福利厚生・社宅・部活動など働きやすい環境が整備

【業務内容】

■業務詳細：

- タイトルごとに3-4名で担当し、開発部署や国内外の関連部署と連携してプロモーションおよびマーケティングを推進いただく
- 6つあるブランドごとの担当がいるわけではなく、別ブランドのタイトルを1つずつ担当するケースもある
- 1名あたりの担当タイトルは3タイトル程度

■仕事についての詳細：

自社の開発部門、海外販売子会社（アメリカ・イギリス・台湾）、代理店と協働でマーケティング／プロモーション計画を作成、提案、実施して日本を含むグローバル市場における自社製品の魅力を最大化していただきます。

- 主に海外（北米・欧州・アジア）におけるマーケティング、プロモーション
- 公式サイト・SNS・ゲームメディア・イベント・WEB番組等、各種チャネルでの露出展開や、プレスリリース等の広報業務
- 仮説設定からプランニング、実施、効果検証までの一連のプロモーション業務
- WEB広告のプランニングおよび運用

■部署構成/レポートライン：

- 株式会社コーエーテクモゲームス マーケティング本部 グローバルマーケティング部
- 部署全体はマネジャー3名、係長クラス5名、主任クラス12名、メンバークラス17名、アルバイト3名
- コンシューマーチームとアプリチームの2つに分かれしており、それぞれに20名程度が所属
- アプリチームの中での海外マーケットへのプロモーションおよびマーケティング担当が募集ポジション
- タイトルごとに3-4名で担当しており、各タイトルのリーダーへレポートし、各リーダーがマネジャーにレポート

■採用する目的/部署が目指す方向性：

当社タイトルの海外プロモーション強化

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：4,500,000円 - 7,800,000円

月給：305,000円以上

※経験・スキル・前職の給与を考慮のうえ、決定します。

■昇給：年1回（4月）

■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】

コアタイム有りフレックスタイム制（標準労働時間7.5時間／1日）

※コアタイム 10：30～15：30

【勤務地】

KTビル（神奈川県横浜市／コーエーテクモゲームス）

<https://www.koeitecmo.co.jp/company/outline/>

【休日休暇】

- 完全週休2日制 ※業務上の必要により休日労働が発生する場合あります。
- 年末年始など年間休日125日
- 初年度の年次有給は入社月により比例付与（2～25日）、最高付与日数25日
- リフレッシュ休暇（勤続5年毎に5日間の特別休暇付与）
- 慶弔休暇
- 育児・介護休業

【待遇・福利厚生】

- 各種保険(雇用・労災・健康・厚生年金)加入
- 独身寮
- 社宅(条件付き)
- 保養所
- 退職年金制度

- 持株制度
 - 各種部活動あり
-

スキル・資格

【必須要件】

- エンタメ業界出身者、もしくはゲームに関する知見のある方
- 以下いずれかのご経験をお持ちの方
 - 一海外マーケティング・プロモーションのご経験（地域問わず）
 - 一WEB広告運用のご経験（例：プランニング・運用・分析・レポートティングなど）

【歓迎要件】

- 英語ビジネスレベル以上 または 中国語ビジネスレベル以上

【選考について】

- 採用人数：若干名
 - 選考フロー：書類選考→部署面接（部署3～5名程度+人事1名を予定）→小論文課題→役員面接→内定
-

会社説明