

【マレーシア勤務】大手SNSサイトの広告インサイドセールスポジション/KL勤務/日勤

日常英会話からでも応募可能です！

募集職種**人材紹介会社**

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

求人ID

1569218

業種

その他（サービス）

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

マレーシア

給与

400万円 ~ 450万円

勤務時間

月曜 ~ 金曜 : 9:00am ~ 6:00pm

休日・休暇

土日、マレーシア祝日

更新日

2026年05月19日 01:00

応募必要条件**職務経験**

1年以上

キャリアレベル

新卒・未経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項**会社情報：**

1953年に創業、総合系コンサルティングファームとして、特にデジタル、クラウド、セキュリティの分野を中心に専門的なサービスを提供しております。

また、アウトソーシングに強みを持っており、グローバル規模でBPOを担える点はクライアントからも高く評価を受けております。

現在エンジニアやカスタマーサービスすべてを含めて世界中で約 500,000 人以上の従業員が働いており、

約40の業界、約120 か国以上の顧客にサービスを提供しています。

拠点は49カ国 200都市以上ございますが、

東南アジアでは、マレーシアのほか、インドネシア、シンガポール、タイに拠点がございます。

業務内容：**1. カスタマーサポート**

- ・ オンラインチャット、メール、電話、メッセージを通じた顧客対応
- ・ 広告主や代理店アカウントに関する相談・サポート
- ・ 複雑な案件のトラブルシューティングと解決
- ・ 高品質な営業・運用サポートの提供

2. 広告主との関係構築

- ・ 広告主の要件調査、最適な運用方法の提案
- ・ 商品の導入促進とクライアント教育
- ・ インバウンド・アウトバウンドを活用した顧客コミュニケーションおよび技術的課題の解決

3. 営業・収益拡大

- ・ 広告商品の提案・販促
- ・ 1日80件以上のマルチチャネルによる顧客アプローチ
- ・ ターゲット顧客へのメッセージ伝達と営業活動
- ・ 高付加価値の広告機会を特定し、広告投資の拡大を促進

4. 業務改善

- ・ 既存プロセスやツールの最適化による業務効率化
- ・ 他部署との連携による戦略的施策の実行
- ・ 優先アカウントのパフォーマンス分析と改善提案（アップセル、広告戦略、予算管理など）

【顧客】

主に日本国内のお客様をメインに担当いただきます。

【トレーニング】

入社後1か月かけてトレーニングを受けていただきますので、業界未経験の方でも安心してキャリアをスタートすることが可能です。

スキル・資格**【必須条件】**

- ・ ビジネスレベルの英語力（B2以上）
- ・ カスタマーサービス業界での経験、またはクロスセル・インサイドセールス・マーケティング経験
- ・ SNSプラットフォームや機能の理解
- ・ Microsoft Office・Googleツールなどの基本的なITスキル

【歓迎要件】

- ・ 広告運用、デジタルマーケティング関連の業務経験

会社説明