

【マレーシア勤務】大手SNSサイトの広告インサイドセールスポジション/KL勤務/日勤

日常英会話からでも応募可能です！

募集職種

人材紹介会社

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

求人ID

1569218

業種

その他（サービス）

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

マレーシア

給与

400万円～450万円

勤務時間

月曜～金曜：9:00am～6:00pm

休日・休暇

土日、マレーシア祝日

更新日

2026年02月24日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

新卒・未経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

会社情報：

1953年に創業、総合系コンサルティングファームとして、特にデジタル、クラウド、セキュリティの分野を中心に専門的なサービスを提供しております。

また、アウトソーシングに強みを持っており、グローバル規模でBPOを担える点はクライアントからも高く評価を受けております。

現在エンジニアやカスタマーサービスすべてを含めて世界中で約 500,000 人以上の従業員が働いており、

約40の業界、約120 か国以上の顧客にサービスを提供しています。

拠点は49カ国 200都市以上ございますが、

東南アジアでは、マレーシアのほか、インドネシア、シンガポール、タイに拠点がございます。

業務内容：

大手SNSサイトの広告営業としての募集となります。

パートナー（顧客）管理

- ・ 会社の目標に合った重要なパートナーを見つけ、契約から立ち上げまでを担当
- ・ パートナーと定期的に連絡を取り、良い関係を維持

パートナー／アフィリエイト戦略の企画・実行

- ・ 市場やデータを分析し、成長できるチャンスを見つける
- ・ 新しい広告主の成果が出るよう、パートナーの改善策を考え実行
- ・ 業界の動きや新しいツールを調べ、より効果的な仕組みを取り入れる

成果の確認・レポート作成

- ・ 週ごと、月ごとに成果レポートを作成し、状況や今後の見通しを共有
- ・ データをもとに、パートナー獲得や活性化、広告費の使い方を改善
- ・ 必要に応じて追加分析を行い、どの施策が効果的かを整理

クライアント対応・対外活動

- ・ 業界イベントやウェビナーで、クライアントの代表として対応
- ・ 定期的にクライアントと打ち合わせを行い、成果や今後の優先事項を確認

【トレーニング】

入社後1か月かけてトレーニングを受けていただきますので、業界未経験の方でも安心してキャリアをスタートすることが可能です。

スキル・資格

【必須条件】

- ・ ビジネスレベルの英語力（B2以上）
- ・ B2B営業経験

【歓迎要件】

- ・ 広告運用、デジタルマーケティング関連の業務経験

会社説明