



マーケティングリード | 韓国系超越ECサイト運営会社 [韓国語or英語ビジネスレベル] [東京勤務]

#### 募集職種

人材紹介会社

[株式会社グローバルイニシアティブ](#)

#### 採用企業名

韓国系超越ECサイト運営会社

#### 求人ID

1568727

#### 業種

流通

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 給与

500万円 ~ 800万円

#### 勤務時間

10:00-19:00 (うち1時間休憩) \*ポジションによってリモートワーク相談可

#### 休日・休暇

・土日祝、年間休日120日 ・有給休暇

#### 更新日

2026年02月21日 02:00

#### 応募必要条件

##### 職務経験

3年以上

##### キャリアレベル

中途経験者レベル

##### 英語レベル

ビジネス会話レベル

##### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

##### その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

##### 最終学歴

専門学校卒

##### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

##### 【仕事内容】

日韓の越境ECプラットフォームのマーケティング責任者として、

戦略立案から施策実行までをお任せします。

単なる広告運用ではなく、プロダクトグロースに向けたロードマップを描き、  
経営陣と共に推進していただきます。

国内外のプロダクト、営業、CSチームなど他部署を巻き込みながら、  
チーム全体を牽引して目標達成を実現する、スタートアップならではの  
プレイイングリーダーとしての活躍を期待しています。

<想定される主な業務>

- ・サービス認知拡大／プランディング戦略の立案～実行
- ・マーケティング施策全般の効果測定／経営陣へのレポート
- ・マーケティングチャネル戦略の立案～実行の全体管理
- デジタルマーケティング (Google、Yahoo、Meta、TikTok、X)
- オウンドメディア
- コラボキャンペーン、リファラル/インフルエンサーマーケティングの企画・実行
- SNSマーケティング
- 屋外広告、電車広告、ポップアップストア、

<担当ミッション>

- ・マーケティングROI（投資対効果）の最大化
- ・広告費に依存しない、持続可能な顧客獲得基盤の構築
- ・データドリブンなマーケティング組織の強化

---

## スキル・資格

【必須】

- ・ToCマーケティングの実務経験（目安5年以上）
- ・英語または韓国語 ビジネスレベル以上
- ・数値責任を持ち、マネジメントを行なった経験

【歓迎】

- ・フルファネルを意識した統合マーケティング（デジタル・非デジタル）の企画・実行経験
- ・Google/Meta広告の高度な運用知識と、代理店やベンダーマネジメント能力
- ・広告に頼らないSNSコンテンツ発信によるファン獲得・売上貢献の実績
- ・CRM/LPO/インフルエンサー施策等による事業貢献実績
- ・GA / Big Queryなどを用いたデータ分析、データドリブンな改善経験
- ・急成長する事業や組織でのご経験
- ・国境や言語の壁を越え、他部署（プロダクト、営業、CS等）と連携して大きな成果を上げた経験

---

## 会社説明