



Bytedance株式会社★TikTok ★Creator Product Adoption Program Manager ...

Bytedance株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1568618

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1800万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

更新日

2025年12月11日 16:59

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2342308】

■Team Introduction

The Creator Product Adoption team within Japan Programs and Market Insights team is responsible for best in class scalable approaches and programs to drive our core product adoption goals with our Creators and promoting those programs and initiatives to the relevant Creator communities through a variety of levers. This team will execute these programs in Japan working in strong collaboration with Regional Central Operations teams Content Strategy teams and Product teams to drive

product adoption priorities and deliver measurable business impact.

This role will be based in Tokyo.

■Responsibilities

- ・ Develop support and execute scaled product programs (manage end to end) focussed on driving large scale participation and product adoption from creators on the platform
- ・ Work with product team to identify potential program/project opportunities and outlines based on product roadmaps and data driven needs
- ・ Work with local/regional ops teams to rollout scaled product adoption frameworks and programs locally
- ・ Align on standardized clear measurement plans and set joint OKRs in line with Creator and Product PGC team. Track program progress to program goals incorporate improvement tweaks in real time to optimize program success metrics
- ・ Evaluate successful program components and execution as well as areas for improvement to provide feedback back to key cross functional stakeholders
- ・ Build strong relationships with cross functional teams to operationalize product programs (e.g. GUO / Product Ops PMM Product Comms USDS legal etc.)

■チーム紹介

日本プログラム&マーケットインサイトチーム内のクリエイター製品導入チームは、最高クラスでスケーラブルなアプローチとプログラムを提供し、クリエイターの皆様と共にコアとなる製品導入目標を推進し、様々な手段を通して、これらのプログラムとイニシアチブを関連するクリエイターコミュニティに広める役割を担います。このチームは、日本国内においてこれらのプログラムを実行し、地域および中央オペレーションチーム、コンテンツ戦略チーム、製品チームと緊密に連携し、製品導入の優先順位付けを推進し、測定可能なビジネスインパクトを実現します。

この役割は東京を拠点とします。

■職務内容

- ・ プラットフォーム上のクリエイターによる大規模な参加と製品導入を促進することに重点を置いた、スケーラブルな製品プログラムの開発、サポート、実行（エンドツーエンドの管理）
- ・ 製品ロードマップとデータに基づくニーズに基づき、製品チームと連携し、潜在的なプログラム／プロジェクトの機会と概要を特定する
- ・ 地域オペレーションチームと連携し、スケーラブルな製品導入フレームワークとプログラムを地域ごとに展開する
- ・ クリエイターおよび製品PGCチームと連携し、標準化された明確な測定計画を策定し、共同のOKRを設定するプログラム目標達成に向けたプログラムの進捗状況を追跡し、改善策をリアルタイムで取り入れることで、プログラムの成功指標を最適化します。
- ・ プログラムの成功要素と実行、および改善点を評価し、主要なクロスファンクショナルなステークホルダーにフィードバックを提供します。
- ・ クロスファンクショナルなチーム（例：GUO / プロダクトオペレーション、PMM、プロダクト、コミュニケーション、USDS、法務など）と強固な関係を構築し、製品プログラムを運用化します。

職位

■働き方 ハイブリッド

スキル・資格

Minimum Qualifications

BA/BS degree or equivalent practical experience

Have a strong understanding of creator ecosystem creator product journey and product tools across different platforms

Experience working in program management/development product marketing and/or product management

Comfortable working with data to identify actionable insights and make data driven decisions

Excellent written spoken and professional communication skills in both English Japanese

Proven track record of operating independently demonstrating creativity strong attention to detail and managing multiple projects simultaneously

A team player who is accountable proactive and solution oriented

Preferred Qualifications

Ability to work in a fast changing environment

Plan and manage user facing online marketing campaigns with a data driven approach and a proven track record of success.

Experience working in a global team across multiple time zones and cultures

Experience working with creators

Has experience working in or has a deep understanding of education automobile food/drinks fitness/health scripted drama beauty entertainment travel and/or technology industry.

■最低限の要件

- ・ 学士号（BA/BS）または同等の実務経験
- ・ クリエイターエコシステム、クリエイター向けプロダクトジャーニー、そして様々なプラットフォームにおけるプロダクトツールに関する深い理解
- ・ プログラム管理／開発、プロダクトマーケティング、またはプロダクトマネジメントの実務経験
- ・ データを活用し、実用的なインサイトを見出し、データに基づいた意思決定を行える能力
- ・ 英語と日本語の両方で、優れた文章力、口頭でのコミュニケーション能力、そしてプロフェッショナルなコミュニケーション能力
- ・ 独立して業務を遂行し、創造性を発揮し、細部へのこだわりを持ち、複数のプロジェクトを同時に管理した実績
- ・ 責任感、積極性、そしてソリューション志向を備えたチームプレーヤー

■望ましい要件

- ・ 変化の激しい環境で業務を遂行できる能力
- ・ データドリブンなアプローチに基づき、ユーザー向けオンラインマーケティングキャンペーンを企画・管理し、実績のある成功事例
- ・ 複数のタイムゾーンや文化にまたがるグローバルチームでの業務経験
- ・ クリエイターとの協働経験

・教育、自動車、食品／飲料、フィットネス／健康、ドラマ、美容、エンターテインメント、旅行、テクノロジー業界での実務経験、または深い理解

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立された ByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで利用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。