



Digital Marketing Manager

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1568610

業種

その他

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

550万円 ~ 750万円

勤務時間

09:00 ~ 18:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年...

更新日

2026年02月07日 09:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2317228】

デジタルマーケティングマネージャーは、日本チーム/APACデジタル・Eコマースマネージャーと密接に協力し、特にデジタルにおける日本のペットペアレントのインサイト/ジャーニーを深く理解した上で、日本におけるデジタルおよびEコマース戦略の構築/実行を担当します

スキル・資格

デジタルマーケティングにおける3～5年以上の実績ある経験、またはマーケティングへの好奇心を持つウェブディレクターの経験。

デジタルネイティブ：オンラインの発展や働き方、トレンドやテクノロジーに興味があること。

デジタル広告プラットフォームの専門知識：Google広告やメタ広告（Facebook広告を含む）を活用し、日本市場で効果的にリードやコンバージョンを獲得することに長けていること。

新しいことを学び、自分自身を成長させる能力と意欲。

前向きで積極的、実行力のある方。

優れた対人スキルとコラボレーションスキル

ユーザーエクスペリエンスとコンテンツに精通し、細部にまで目が行き届く方。

ウェブとアプリのアナリティクス（Adobe AnalyticsとGoogle AnalyticsとAppsflyer）と日本のeコマースプラットフォームに精通していること。

テンポが速く、アジャイルな環境に慣れていること。変化を楽しめる方

日本語と英語でのコミュニケーションスキル

プランニング、予算管理、財務モニタリングの経験。

マーケティングまたはビジネスの学士号、または同等の経験。

戦略的敏捷性、優先順位設定、分析能力。尚可

会社説明

ご紹介時にご案内いたします