



★Bytedance株式会社★Business Development Manager (Music Entertainm...)

Bytedance株式会社での募集です。 PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1568504

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 3000万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・ 有給傷病休暇 : 6 日...

更新日

2025年12月11日 16:58

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2288945】

About the team

TikTok LIVE Regional Operations Japan aims to empower a safe authentic and inclusive LIVE environment and provide the best real time experience that cultivates a sense of belonging enhances real life experience enables diverse businesses and provides economic opportunities for people to interact in real time. Members with high motivation to grow gather and there is a culture of open discussion from a qualitative and quantitative point of view.

Responsibilities

Responsible for managing and operating content creators. Through strategic planning and creator management expand the scale of content creators and support their growth within a collaborative and thriving creator community.

Lead Partnership Development: Drive the acquisition and partnership development of creator agencies within the music and entertainment sectors for TikTok LIVE. Build and nurture strong relationships with agencies collaborating effectively to enhance and grow the TikTok LIVE platform together.

Provide Enablement Support: Provide comprehensive support for agency growth including performance reporting and creator analysis for agencies with music/entertainment background.

Create Resources and Guidelines: Develop manuals workshops educational materials best practice documents tailored for agencies to ensure effective collaboration and compliance.

Manage Performance Metrics: Set track and manage goals and KPIs utilizing data analysis to measure success and inform future strategies.

Execute Related Initiatives: Plan and execute additional initiatives that align with the overall goals of TikTok LIVE and support the growth of partnerships within the music and entertainment

=====

■チームについて

TikTok LIVE リージョナルオペレーションズ ジャパンは、安全で、本物で、インクルーシブなLIVE環境をエンパワーメントし、最高のリアルタイム体験を提供することで、帰属意識を育み、リアルな生活体験を向上させ、多様なビジネスを可能にし、人々がリアルタイムで交流する経済的な機会を提供することを目指しています。成長意欲の高いメンバーが集まり、質的にも量的にもオープンに議論する風土があります。

■担当業務

コンテンツクリエイターの管理・運営を担当します。戦略立案やクリエイターマネジメントを通じて、コンテンツクリエイターの規模を拡大し、協働・活性化するクリエイターコミュニティの中での成長をサポートする。

- ・パートナーシップ開発のリード TikTok LIVEのために、音楽・エンターテイメント分野のクリエイター・エージェンシーの獲得とパートナーシップ開発を推進する。代理店との強固な関係を構築・育成し、TikTok LIVEのプラットフォームと共に強化・成長させるために効果的に協力する。
- ・イネーブルメントサポートの提供 音楽/エンターテイメント分野のバックグラウンドを持つエージェンシーに対して、パフォーマンスレポートやクリエイター分析など、エージェンシーの成長を包括的にサポートする。
- ・リソースとガイドラインの作成 効果的なコラボレーションとコンプライアンスを確保するために、代理店向けにマニュアル、ワークショップ、教材、ベストプラクティスドキュメントを作成します。
- ・パフォーマンス指標の管理 目標やKPIを設定、追跡、管理し、データ分析を活用して成功を測定し、今後の戦略に役立てる。
- ・関連イニシアチブの実行： TikTok LIVEの全体的な目標に沿った追加イニシアチブを計画・実行し、音楽・エンターテイメント業界におけるパートナーシップの成長をサポートする。

スキル・資格**Minimum Qualifications**

Experience in sales or business development in the music entertainment or related industries.

Strong communication and interpersonal skills with the ability to work in a diverse and international environment.

Business level proficiency in Japanese.

English proficiency sufficient to collaborate with stakeholders in other regions.

Preferred Qualifications

Experience in music entertainment or related industries.

Experience in B2B sales especially in new business development.

Proven experience in building and managing a team from scratch.

応募資格

音楽、エンターテインメント、または関連業界における営業または事業開発の経験。

高いコミュニケーション能力と対人スキルを有し、多様性のある国際的な環境で働くことができる方。

ビジネスレベルの日本語能力

他地域の関係者と協働するのに十分な英語力。

望ましい資格

音楽、エンターテインメント、または関連業界での経験。

B2B営業、特に新規事業開発の経験。

ゼロからチームを立ち上げ、マネジメントした実績のある方

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。