



## PRマーケティングスペシャリスト

フランス本社 食事補助ソリューションのパイオニア 世界46カ国でサービス提供

### 募集職種

#### 採用企業名

株式会社エデンレッドジャパン

#### 求人ID

1567867

#### 部署名

マーケティング部

#### 業種

その他（サービス）

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 給与

600万円 ~ 850万円

#### ボーナス

固定給+ボーナス

#### 勤務時間

9:30~17:30（所定労働時間：7時間0分）休憩時間：60分

#### 更新日

2026年01月16日 15:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

10年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 募集ポジションに関して：

エデンレッドジャパンのPRおよびイベントやキャンペーンを中心とする施策の中心人物としてPR戦略の立案に関わり、PR施策の実行からメディア対応、イベント運営まで幅広く担当していただきます。PRやイベント

施策を効果的に利用するBtoBマーケティングに興味がある方に最適のポジションです。  
 エデンレッドジャパンは2022年よりマーケティング活動を活発化させており、特にPRは商談リード獲得に直結する重要なチャネルとして位置づけられています。福利厚生における食事補助という手段の認知～営業活動のためのリード獲得を目的としており、単なるブランド認知ではなく実際の商談創出や売上貢献に直結するPRマーケティング活動を展開し、これまで明確な成果を上げてきました。本ポジションではマーケティング部のKPIであるリード数やオーガニックトラフィックなどの数字目標に対して明確にコミットしていただき、チームでの目標達成を目指します。PRやイベントを通じて、事業成長に直結する成果を出すことが求められる、非常にチャレンジングかつ影響力の大きいポジションです。PRマーケティング戦略立案に関わり、施策を実行し、数字で成果を証明したい方にとって、とてもやりがいのある環境です。  
 自ら積極的に学び、最新のマーケティング手法を試したり、成果を直に感じながら、事業の成長とご自身の成長を体感してみたいという方を積極的に募集しています。  
 また、将来的には管理職への昇格を期待されるポジションです。

#### 入社直後をお願いしたい業務について:

入社直後の1～2ヶ月は過去のPRマーケティング活動および業務の理解、社内やPR代理店等のステークホルダーとの連携から始めていただく予定です。現在、シニアマーケティングマネージャーがPR業務を担っておりますので、上長と一緒に業務を始めていただき、半年～1年後にはご自身で自立して業務遂行をしていただくことを期待しています。

入社～2ヶ月

- ・福利厚生業界およびエデンレッドジャパン、チケットレストランの理解
- ・社内外のステークホルダーとの関係づくり
- ・メディア取材、イベント運営のサポート業務

#### 組織に関して:

マーケティング部シニアマーケティングマネージャーにレポートをしていただきます。  
 マーケティング部門は現在、マーケティング部長（社長兼任）の下、シニアマーケティングマネージャー、シニアデジタルマーケティングマネージャーがおります。

#### アサイメントに関して:

- 広報コミュニケーションの管理と施策実行
- ・社内の各事業部門およびPR代理店・メディアなどの外部関係者と密接に連携し、PR活動の最大化を図る
- ・適切な戦略と戦術を用いた効果的なPRプランの策定
- ・PR代理店でのメディアアプローチの支援
- ・PR調査リリースの企画・実行
- ・ニュースリリースの企画・発行（毎月）
- ・メディア向けイベント、記者会見の実行（年2回程度）
- ・メディア取材時のチケットレストラン加盟店、導入企業との取材調整
- ・メディア取材記事の内容確認
- ・メディア取材記事公開後のWebサイト掲載および社内周知
- ・公式SNSの管理（X、Facebook、Instagram等）
- イベント運営
- ・福利厚生イベントへのブース出展時の企画・運営
- ・単発でのイベントへのブース出展時の企画・運営（特定の業種等）
- ウェビナー・対面セミナー支援
- ・ウェビナー開催時の運営
- ・ウェビナー・対面セミナーでの司会業務
- SEO（オーガニック）チャネルへのコミット
- ・オーガニックのトラフィック数および獲得リード数に対するコミット
- ・目標数字を意識したプランニング、企画の策定

#### 社内と社外での主な協業者:

- 社内
- ・マーケティング部のメンバー（特にコンテンツマーケティング）
- ・社長を含むメディア取材対象となる役職者
- ・営業部のメンバー
- ・プロダクトチームのメンバー
- 社外
- ・PR代理店
- ・広告代理店（イベント）

#### 雇用形態

正社員

#### <雇用形態補足>

期間の定め：無

#### <試用期間>

3ヶ月

試用期間中の待遇の変更はありません。

#### 給与

前職給与を考慮の上、弊社規定に準じる

#### 勤務地

東京都港区

#### 休日・休暇

完全週休2日制（休日は土日祝日）

年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）  
年間休日日数125日  
年次有給休暇7日、その他（1年に3日間の連休取得可）

#### 待遇・福利厚生

通勤手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、退職金制度

#### <各手当・制度補足>

通勤手当：補足事項なし  
社会保険：各種社会保険完備  
退職金制度：補足事項なし

#### <教育制度・資格補助補足>

#### <その他補足>

- 「チケットレストラン」での食事補助(加盟店66,000点での食事が可能)
- 英語取得支援制度
- 食事補助TRTカード支給

---

## スキル・資格

### 応募資格/応募条件

#### ■必須条件

PR代理店・広告代理店または事業会社のPR／マーケティング部門での5～10年以上の経験  
ブランド構築、マーケティングコミュニケーション、広告に関する深い知識  
社内外の関係者と円滑にコミュニケーションを取りながら業務を進められる方  
複数のプロジェクトが同時並行ですすむ環境下での管理経験  
日本語（ネイティブレベル）、英語（読み書きに支障がないレベル）  
大学卒以上

#### ■歓迎条件

BtoBマーケティングにおけるマーケティング施策の経験  
コピーライティングやコンテンツ制作の経験  
CMSツール（例:HubSpotなど）の使用経験  
多国籍チームやグローバル企業での業務経験  
データドリブンな意思決定に興味・関心がある方

---

## 会社説明