



GP Account Manager | 韓国語ネイティブレベル+ 日本語日常会話 | 年収4,000万~6000万 KRW@ソウル

韓国語 & 日本語が活かせる、日韓の広告事業を率いるポジションです

## 募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルイニシアティブ

採用企業名

日本広告会社（上場企業）

求人ID

1567595

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

韓国

給与

400万円 ~ 600万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

・完全週休二日制 ・祝日（韓国の法律に従う） ・有給休暇（韓国の法律に従う）

更新日

2026年06月30日 00:00

## 応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

日常会話レベル

その他言語

韓国語 - ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

## 募集要項

| 仕事内容

新規営業担当が取ってきた提案リードに対して、  
同社プロダクトを勝義太プランニング、運用、実行、分析レポートを行なって頂きます。

#### 【具体的な業務内容】

- ・ 広告運用全般（設定 / 入札調整 / クリエイティブ調整など）
- ・ 広告配信の設計（MediaMix作成 / ターゲティング作成など）
- ・ 広告配信中の分析、結果のレポート
- ・ クライアントアポイント同行 / クライアントへのレビュー
- ・ 新規営業担当とのコミュニケーション
- ・ 日本の開発/運用チームとの日本語でのコミュニケーション
- ・ 案件によっては海外拠点メンバーとの連携

---

## スキル・資格

### | 応募資格（必須）

- ・ Google / TikTok / Meta / X（旧Twitter）などの広告運用実務経験(3年以上)
- ・ 上記メディアの提案、プランニング、分析業務経験(3年以上)
- ↳ 特にYouTube Ads、TikTokの運用、提案、分析経験が望ましい
- ・ 日本語日常会話レベル
- ・ 論理的思考能力、問題解決能力が高く、自身で考え企画提案ができる方
- ・ 基本的なPC操作スキル

### | 応募資格（歓迎）

- ・ Ad-techまたはDigital Marketing業界での営業経験
- ・ Ad-techまたはDigital Marketing業界でのチームマネジメント経験
- ・ スタートアップで働きたい方
- ・ 成長意欲の高い方
- ・ 会話レベル以上の日本語力

---

## 会社説明