



Morgan
McKinley

【外資系バイオフーマ】広報マネージャー（社外担当） | 年収2000万円以上

科学的な知見と患者中心の価値観を社会へ届ける重要な役割です

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1567591

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年12月02日 16:25

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

世界的なバイオフーマ会社の日本法人にて、社外向け広報を担当していただきます。

広報戦略の立案・実行から、メディアリレーション、企業サイト運用、危機管理広報、サステナビリティ発信、社内コミュニケーション支援まで、幅広いステークホルダーコミュニケーションを推進いただくポジションです。

あなたの広報経験を活かして、科学的な知見と患者中心の価値観を社会へ届ける重要な役割を担いませんか。

主な職務内容

- ・企業ブランドおよび評判向上に向けた広報戦略の立案・推進
- ・メディアとの良好な関係構築と報道内容の分析・インサイト提供
- ・企業ウェブサイトの更新管理および情報発信のためのコンテンツ制作
- ・危機管理広報の支援ならびに各ステークホルダー対応

- ・ 社内向け製品・事業情報の発信およびコミュニケーション基盤の運用
- ・ サステナビリティ関連活動の企画・実施サポート
- ・ 社内イベントやタウンホールミーティングの企画・運営支援

Join a global biopharmaceutical company as the External Communications Lead, responsible for shaping and elevating corporate reputation in one of the organization's most important markets. In this role, you will plan and deliver strategic communications that strengthen brand presence, support internal engagement, and align with corporate objectives. Working cross-functionally with commercial, scientific, sustainability, and corporate teams, you will design impactful messages, manage media relations, support crisis and issues response, and drive communication initiatives that reflect a patient-centric mission and strong scientific foundation.

Key Responsibilities

- ・ Develop and implement external communication strategies to enhance corporate reputation in Japan.
- ・ Build, strengthen, and maintain relationships with key media stakeholders.
- ・ Create, manage, and optimize content for corporate digital channels.
- ・ Support issues and crisis communication planning, preparation, and response.
- ・ Coordinate internal communications for product updates, corporate news, and leadership announcements.
- ・ Support sustainability-focused communications and ESG-related initiatives.
- ・ Organize internal events, employee engagement programs, and corporate communication touchpoints.

スキル・資格

必須条件経験・資格：

- ・ 製薬・医療機器、その他ライフサイエンス業界での広報経験3～5年以上
- ・ 高度なライティングスキル（日英）
- ・ コンテンツや情報の発信力（日英）
- ・ 外部パートナーやエージェンシーとの協業経験

ソフトスキル：

- ・ 戦略的視点とクリエイティブな発想力を持ち、成果創出に向けて取り組める方
- ・ 多様なステークホルダーと円滑に協働できる高度なコミュニケーション能力
- ・ 複数のプロジェクトを同時に管理できる能力
- ・ 批判的思考能力
- ・ 変化の多いビジネス環境に対応できる柔軟性

語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- ・ コーポレートレピュテーション（企業評判）やパブリックアフェアーズに関する経験
- ・ サステナビリティまたはCSRコミュニケーションに携わった経験
- ・ 社内タウンホールや従業員向けイベントの企画・運営に関わった経験

この求人がおすすめの理由

- ・ 世界的なバイオフーマで経験を積むチャンス
- ・ 日本市場における外部コミュニケーション戦略をリードできる戦略的なポジション
- ・ ミッションドリブンで協働的なチーム環境
- ・ 外部レピュテーション向上と社内エンゲージメントの両方に関与できます
- ・ 製品、疾患啓発、サステナビリティなど多様な部門と連携し、スキルの幅を広げられます
- ・ 従業員同士がサポートしあう文化が根付く、働きやすい企業
- ・ キャリア成長の機会も豊富です
- ・ フレックスタイム制あり
- ・ 残業少なめ
- ・ 在宅勤務可
- ・ 副業OK
- ・ 年収2000万円以上（経験スキルにより応相談）の高報酬案件

Required Skills and QualificationsExperience:

- ・ Bachelor's degree in communications, marketing, journalism, or a related field.
- ・ 3-5 years of communications experience in pharmaceuticals, medical devices, or life sciences.
- ・ Experience managing relationships with agencies, vendors, or external partners.
- ・ Demonstrated success executing strategic communication plans.
- ・ Strong written and verbal communication skills in both Japanese and English.

Soft Skills:

- ・ Strong organizational and project management abilities.
- ・ Collaborative mindset and ability to work cross-functionally.
- ・ Ability to manage multiple deadlines and shifting priorities.
- ・ Critical thinking and structured problem-solving approach.
- ・ Adaptability and resilience in a dynamic business environment.

Language Requirements:

- ・ Japanese: Native level.
- ・ English: Intermediate to Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- ・ Experience in corporate reputation management or public affairs.

- Background in sustainability, ESG, or CSR communications.
- Experience coordinating internal town halls, employee events, or leadership communications.

Why You'll Love Working Here

- Opportunity to shape external communication strategy in a high-impact market.
- Mission-driven, collaborative work culture focused on improving patient outcomes.
- Role that blends external reputation building with internal engagement initiatives.
- Exposure to global teams, modern digital practices, and future-focused communication models.

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。