



【年収～900万円】海外展開×TCG / プロダクトマーケティング (中華・英語圏向け)

#### 募集職種

人材紹介会社  
エンワールド・ジャパン株式会社

求人ID  
1567366

業種  
ゲーム

会社の種類  
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態  
契約

勤務地  
東京都 23区

給与  
400万円 ~ 900万円

勤務時間  
10:00~19:00

休日・休暇  
完全週休二日制

更新日  
2026年06月01日 02:00

#### 応募必要条件

職務経験  
3年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
ビジネス会話レベル

日本語レベル  
ビジネス会話レベル

その他言語  
中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

##### 【魅力的なポイント】

- ・ 中華・英語圏向け新規プロダクトの立ち上げにコアメンバーとして関われる
- ・ 日本最大級TCGサービスの海外展開に関わり、大きな成果を出せる環境
- ・ クリエイティブ～CRMまで幅広い領域を高い裁量で任される
- ・ 強い経営陣の下で、越境EC・中華・英語圏市場の深い知見と成長機会を得られる

- 最大年収900万円が見込める魅力的な報酬レンジ。

**【募集概要】**

ポジション - プロダクトマーケティング (中華・英語圏)

就業時間 - 10:00 - 19:00

想定年収 - 400万 ~ 900万 (ご経験・スキルに応じて)

**【業務内容】**

当社は、インターネット上でユーザーがトレーディングカード (TCG) を獲得できる、エンタメ × EC型のオンラインサービスを海外ユーザー向けに展開しています。

近年、この領域は急速に拡大しており、海外市場においても大きなポテンシャルがあると考えています。

本ポジションでは、当サービスの中華・英語圏向けプロダクト運営をリードいただきます。

具体的には、クリエイティブ制作進行管理、SNS投稿・メルマガなどのCRM企画/制作、デザインチームの組成・強化など、中華・英語圏ユーザーに長く利用してもらうための運用業務全般を担っていただきます。

加えて、以下のような領域にも取り組むチャンスがあります：

- 海外向けプロダクトのユーザー獲得施策、キャンペーン企画
- 社外パートナーの開拓
- 海外市場・競合調査 など

**【必須要件】**

- 3年以上のデジタルマーケティング、またはクリエイティブ関連業界での経験 (BtoC・IT・SNS業界いずれかでのご経験)
- 未経験領域でも早期キャッチアップし、自走して成果を出した経験
- 論理的・柔軟に物事を捉え、課題の本質に向き合い解決した経験
- Web/アプリ/エンタメ系サービスでの企画・運用経験 (例：SNS運用、ゲーム運営、EC運用、CRM、コミュニティ運用など)
- 日本語ビジネスレベル以上、中国語・もしくは英語日常会話レベル

**【必須要件】**

- 主体的な施策立案・実行の経験
- 変化の早い事業環境での業務経験
- ToCサービスの運用やユーザーコミュニケーションにおけるリーダー経験
- 中華圏 (中国本土・台湾・香港・マカオ・シンガポールなど) もしくは 英語圏 (アメリカ、カナダ、オーストラリア、イギリス等) で生活歴1年以上の経験 (15歳以上のタイミングのご経験、アメリカやカナダでのご経験だとなお好ましい)

---

会社説明