



## 【年収～900万円】海外展開×TCG／プロダクトマーケティング（中華・英語圏向け）

### 募集職種

人材紹介会社

エンワールド・ジャパン株式会社

求人ID

1567366

業種

ゲーム

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区

給与

400万円～900万円

勤務時間

10:00～19:00

休日・休暇

完全週休二日制

更新日

2025年12月29日 03:00

### 応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【魅力的なポイント】

- ・ 中華・英語圏向け新規プロダクトの立ち上げにコアメンバーとして関われる
- ・ 日本最大級TCGサービスの海外展開に関わり、大きな成果を出せる環境
- ・ クリエイティブ～CRMまで幅広い領域を高い裁量で任される
- ・ 強い経営陣の下で、越境EC・中華・英語圏市場の深い知見と成長機会を得られる

- 最大年収900万円 が見込める魅力的な報酬レンジ。

#### 【募集概要】

ポジション - プロダクトマーケティング (中華・英語圏)

就業時間 - 10:00 - 19:00

想定年収 - 400万～900万 (ご経験・スキルに応じて)

#### 【業務内容】

当社は、インターネット上でユーザーがトレーディングカード (TCG) を獲得できる、エンタメ×EC型のオンラインサービスを海外ユーザー向けに展開しています。

近年、この領域は急速に拡大しており、海外市場においても大きなポテンシャルがあると考えています。

本ポジションでは、当サービスの中華・英語圏向けプロダクト運営をリードいただきます。

具体的には、クリエイティブ制作進行管理、SNS投稿・メルマガなどのCRM企画／制作、デザインチームの組成・強化など、中華・英語圏ユーザーに長く利用してもらうための運用業務全般を担っていただきます。

加えて、以下のような領域にも取り組むチャンスがあります：

- 海外向けプロダクトのユーザー獲得施策、キャンペーン企画
- 社外パートナーの開拓
- 海外市場・競合調査 など

#### 【必須要件】

- 3年以上のデジタルマーケティング、またはクリエイティブ関連業界での経験 (BtoC・IT・SNS業界いずれかでのご経験)
- 未経験領域でも早期キャッチアップし、自走して成果を出した経験
- 論理的・柔軟に物事を捉え、課題の本質に向き合い解決した経験
- Web/アプリ/エンタメ系サービスでの企画・運用経験 (例：SNS運用、ゲーム運営、EC運用、CRM、コミュニティ運用など)
- 日本語ビジネスレベル以上、中国語・もしくは英語日常会話レベル

#### 【必須要件】

- 主体的な施策立案・実行の経験
- 変化の早い事業環境での業務経験
- ToCサービスの運用やユーザーコミュニケーションにおけるリーダー経験
- 中華圏 (中国本土・台湾・香港・マカオ・シンガポールなど) もしくは 英語圏 (アメリカ、カナダ、オーストラリア、イギリス等) で生活歴1年以上の経験 (15歳以上のタイミングのご経験、アメリカやカナダでのご経験だとなお好ましい)

---

会社説明