



【情報システム部】マーケティングテクノロジー PM

ユニバーサルミュージック合同会社での募集です。社内SE(アプリケーション)の...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ユニバーサルミュージック合同会社

求人ID

1566998

業種

アミューズメント・エンターテインメント

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1200万円

勤務時間

10:00 ~ 18:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年末年始 有給休暇 初年度1月中...

更新日

2026年05月30日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2312510】

【職務内容】

テクノロジーを有効に活用し、新たなマーケティング手法の導入をリードしていただきます。
最新テクノロジー知識だけでなく、事業内容や業務プロセス 競合を含めた市場環境を深く理解した上で、現場の実態を踏まえた建設的なPJを企画し、関連部署責任者への働きかけなども進めていくこととなります。
従来のマーケティングテクノロジーである 公式サイト・キャンペーンサイトの構築や、ECサイトとリアル店舗を横断する

ITソリューションの導入、各チャネルを横断した顧客理解の深化などを着実に進めながら、今後の事業成長に必要なマーケティング革新への道筋を、自ら切り拓いていくポジションです。

PJの企画・推進にあたっては、米国ユニバーサルミュージックグループ本社のITチームと密に連携することで、グループ全体でのIT戦略やロードマップに基づいて、具体的な実行計画に落とし込んで行くことも必要です。

【主な業務内容】

統合顧客基盤（CDP: Customer Data Platform）にファンの行動情報を集め、エコシステムを見える化
ファンジャーニーを基にして、最適なWebフロントやSNS接点を準備すると共に、マーケティング活動によるファンの増減や、エンゲージメントの変化を評価できる仕掛けを整備
最新マーケティングテクノロジーの実効性を試行・評価し、UMJ標準マーケティングソリューション群を拡充
事業方針に基いた戦略的ITプロジェクトのプロジェクトマネジメント（リソース、予算、課題、リスク 他）
グローバルITチーム in LA、UMJ業務部門、UMJ IT本部のチームメイトと連携し、業務アプリケーションの構築とプロセス改革を推進
高品質のITサービスを維持していく為の、外部ITベンダーの適切なマネジメント

スキル・資格

【必須】

3年以上の事業会社での情報システム部門経験（※ 事業会社側の立場でIT活用をした経験）

Web サイトの構築経験を有する、またはドメインやDNSなど基礎的な知識または経験があること

プロジェクトマネジメント能力（マルチタスクの実行、優れた時間 組織マネジメント、厳しい期限に応じるための適切な優先順位付けなど）

英語でのコミュニケーションバックグラウンドがある、またはこれから伸ばしていこうとする気概があること

【あれば尚可】

ITIL Foundation、情報処理、ITパスポート等の、基礎的なIT資格の保持者歓迎

LINE、CDPなど、マーケティングや顧客接点領域でのプロジェクト経験

Google Analytics / Google Tag Manager関連の知識

自社ECサイト（Shopifyであれば尚可）、若しくは店舗システム担当経験

【求める人物像】

使命感と熱意をもって主体的に新しい道を切り拓いていける方

論理的でありながら、周りとの連携し、仕事することができる方

テクノロジートレンドを自ら積極的に情報収集し、グローバル標準となるIT知識を継続的に把握できる方

高いコミュニケーション能力がある方（プレゼン、読み書き、傾聴、周りへの影響力）

複雑な業務プロセスの分析ができ、要件にあった最適なITソリューションの目利きができる方

会社説明

■コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオソフト等の企画、制作、販売