



【情報システム部】マーケティングテクノロジー PM

ユニバーサルミュージック合同会社での募集です。社内SE（アプリケーション）の...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ユニバーサルミュージック合同会社

求人ID

1566998

業種

アミューズメント・エンターテイメント

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1200万円

勤務時間

10:00 ~ 18:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 夏季休暇 年末年始 有給休暇 初年度1月中...

更新日

2026年02月05日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2312510】

【職務内容】

テクノロジーを有効に活用し、新たなマーケティング手法の導入をリードしていただきます。最新テクノロジー知識だけでなく、事業内容や業務プロセス競合を含めた市場環境を深く理解した上で、現場の実態を踏まえた建設的なPJを企画し、関連部署責任者への働きかけなども進めていくことになります。従来のマーケティングテクノロジーである 公式サイト・キャンペーンサイトの構築や、ECサイトとリアル店舗を横断する

ITソリューションの導入、各チャネルを横断した顧客理解の深化などを着実に進めながら、今後の事業成長に必要なマーケティング革新への道筋を、自ら切り拓いていくポジションです。
PJの企画・推進にあたっては、米国ユニバーサルミュージックグループ本社のITチームと密に連携することで、グループ全体でのIT戦略やロードマップに基づいて、具体的な実行計画に落とし込んで行くことも必要です。

【主な業務内容】

統合顧客基盤（CDP: Customer Data Platform）にファンの行動情報を集め、エコシステムを見える化
ファンジャーニーを基にして、最適なWebフロントやSNS接点を準備すると共に、マーケティング活動によるファンの増減や、エンゲージメントの変化を評価できる仕掛けを整備
最新マーケティングテクノロジーの実効性を試行・評価し、UMJ標準マーケティングソリューション群を拡充
事業方針に基いた戦略的ITプロジェクトのプロジェクトマネジメント（リソース、予算、課題、リスク 他）
グローバルITチーム in LA、UMJ業務部門、UMJ IT本部のチームメイトと連携し、業務アプリケーションの構築とプロセス改革を推進
高品質のITサービスを維持していく為の、外部ITベンダーの適切なマネジメント

スキル・資格

【必須】

3年以上の事業会社での情報システム部門経験（※ 事業会社側の立場でIT活用をした経験）
Web サイトの構築経験を有する、またはドメインやDNSなど基礎的な知識または経験があること
プロジェクトマネジメント能力（マルチタスクの実行、優れた時間 組織マネジメント、厳しい期限に応じるための適切な優先順位付けなど）
英語でのコミュニケーションバックグラウンドがある、またはこれから伸ばしていくとする意欲があること

【あれば尚可】

ITIL Foundation、情報処理、ITパスポート等の、基礎的なIT資格の保持者歓迎
LINE、CDPなど、マーケティングや顧客接点領域でのプロジェクト経験
Google Analytics / Google Tag Manager関連の知識
自社ECサイト（Shopifyであれば尚可）、若しくは店舗システム担当経験

【求める人物像】

使命感と熱意をもって主体的に新しい道を切り拓いていける方
論理的でありながら、周りと連携し、仕事することができる方
テクノロジートレンドを自ら積極的に情報収集し、グローバル標準となるIT知識を継続的に把握できる方
高いコミュニケーション能力がある方（プレゼン、読み書き、傾聴、周りへの影響力）
複雑な業務プロセスの分析ができ、要件にあった最適なITソリューションの目利きができる方

会社説明

■コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオソフト等の企画、制作、販売