



## 自社IPの海外展開を加速！MD商品のグローバル販路開拓・販促企画

株式会社KADOKAWAでの募集です。 プランナー（メディア・マーケティング・...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

株式会社KADOKAWA

#### 求人ID

1566965

#### 業種

アミューズメント・エンターテインメント

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

650万円～700万円

#### 勤務時間

10:00～18:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 ...

#### 更新日

2025年11月27日 14:44

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

流暢

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2339969】

【ポジション概要】

・自社製造MD商品の海外展開（対象は全世界）、販路開拓、販促企画の立案～実行

【ミッション】

当社では書籍事業を中心に年間5,000点超のIP創出を誇る

創出されたIPの映像化・MD化などの二次展開を積極的に推進中

今回募集するMDについては全世界で市場規模が急拡大している領域であり、当社でも海外へ積極的に売り出し業績を急拡

大させている

更に規模を拡大させる為、当ポジションは非常に重要な役割を担っています  
募集しているポジションでは全世界でMDが売れる場所への販路開拓を行いつつ、こういった施策を実施すれば自社商品が更に売れるのか？を常に主体的に考えていく必要があります

決められたルールに沿って動いていくポジションではなく、ご自身のアイディア・発想・実行力が非常に重要となるポジションとなります。

- 【具体的には】
- ・既存取引先とのリレーション構築
  - ・各国・地域・取引先の特性を分析した上での効果的な販促企画の立案～実行
  - ・各国・地域・取引先の特性をキャッチアップ⇒企画チームへエスカレーション
  - ・海外で売れる商材の企画を商品開発チームと連携し実現に向けて動いていく

業務開始後、当面の相手国は、メインは北米、続いて東南アジアを想定しております。  
担当変更により、相手国が変更になる可能性がございます。

---

## スキル・資格

- 【必須条件】
- エンタメ業界内で類似した業務経験3年以上
  - ビジネスでの英語使用経験

---

## 会社説明

KADOKAWAグループは、創業以来、時代の変化に合わせて業態を変革しながら事業領域を拡大してきました。書籍、映画、アニメ、ゲーム、およびUGC（User Generated Content）プラットフォームなどを通じて多彩なIP（Intellectual Property）を創出し、それらを世界に広く展開する「グローバル・メディアミックス」の推進を基本戦略としております。「ところざわサクラタウン」を中核とするコトビジネスの展開やDX（デジタルトランスフォーメーション）による事業の効率化を推し進め、さらに多種多様な形でエンターテインメントをお楽しみいただけるよう、コンテンツとサービスの拡充を進めてまいります。