



## 【1000～1400万円】アソシエイトビジネスディベロップメントリード

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経...

### 募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社

### 求人ID

1566756

### 業種

医薬品

### 会社の種類

外資系企業

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

1000万円～1400万円

### 勤務時間

08:30～17:15

### 休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 年末年始 年末年始、創立記念日、有給休暇（入...

### 更新日

2025年11月27日 14:41

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【求人No NJB2327170】

##### 業務内容：

- 日本市場におけるがんゲノム医療周辺、及び臨床診断周辺の事業戦略策定及びプロダクトマネージメントを推進します
- 推進する事業企画に精通したKOLを開拓するとともに、事業の実現可能性検証を実施するためにPoC（概念検証）を推進します。その実行に必要なプロジェクト計画策定やプロジェクトマネージメントを主体的に実施します。
- 当社のコアビジネスに関連する新製品の場合、社内のステイクホルダーと密に連携し、既存事業とのシナジー創出に必要

な戦術策定を実施します。また、既存事業とのコンフリクト等が発生した場合、必要な社内調整を会社の戦略や方針に基づいて部門間調整を実施します。

●顧客課題を把握し、当社の保有するソリューションを中心に、課題解決に必要な新たなソリューション構築を3rd Party含めて全体提案を推進します。

●将来のキャリアアップに向けた自己開発を積極的に行い、ビジネスリード候補として本部全体、会社全体への好影響を与える活動を実行する。

#### <業務内容>

■今回のポジション（アソシエイトビジネスディベロップメントリード）は、ビジネスイノベーション本部に所属し、Roche Information Solution（ロシュのデジタルブランド“navify”シリーズのグローバル主管部・）が開発する、ヘルスケア市場向け新製品の・本市場展開を推進する役割を担います。

#### <navify とは>

ヘルスケアエコシステムの再構築と患者中・のケアの機会の DX を推進するロシュのデジタルソリューションのブランドです。医療における業務プロセスや意思決定を最適化し、インサイトを活性化させながら、医療従事者と患者さんのヘルスケアジャーニーにおけるタッチポイントをエンドツーエンドで誘導（navigate）し、明確化（clarify）するという意味を込めています。

デジタル化の基盤となる「デジタルインフラストラクチャー」、検査室や臨床ワークフローにおける業務効率の改善を実現する「オペレーションアルエクセレンス」、そして、より良い患者ケアのための意思決定をサポートする「メディカルインサイト」の 3 つのポートフォリオを軸にしています。既存の検査室、病院、患者様向けソフトウェア等の進化はもちろんのこと、他社品ともデータ連携できるプラットフォームの提供など、既存品の枠を超えたソリューションの提供を予定しています。また将来的には、検査業界を超えた連携も・指しています。

■navify 新事業開発における市場探索、事業企画の策定から実際の戦略実・（戦術の全社展開、プロダクトマネージメント、グローバルはじめ他部・との連携、案件獲得）までを主体的に推進します。将来的には、事業開発をリードするビジネスディベロップメントリードの候補・財と位置づけられ、・いリーダーシップの発揮が求められます。

#### ■主な業務内容は以下の通りです。

- ・本市場における、がんゲノム医療周辺、及び臨床診断周辺の事業戦略策定及びプロダクトマネージメントを推進。
- ・推進する事業企画に精通した KOL を開拓するとともに、事業の実現可能性検証を実施するため mpPoC（概念検証）を推進。実・に必要なプロジェクト計画策定やプロジェクトマネージメントを主体的に実施。
- ・当社のコアビジネスに関連する新製品の場合、社内のステークホルダーと密に連携し、既存事業とのシナジー創出に必要な戦術策定を実施。また、既存事業とのコンフリクト等が発・した場合、必要な社内調整を会社の戦略や・針に基づいて部・間調整を実施。
- ・顧客課題を把握し、当社の保有するソリューションを中心・に、課題解決に必要な新たなソリューション構築を 3rd Party 含めて全体提案を推進。
- ・ビジネスリード候補として本部全体、会社全体への好影響を与える活動を実・。

#### <働き・、社・、キャリアパス>

■外資系企業の良さである効率性や就業環境の柔軟性などに注・しつつも、・系企業の良さであるチームプレーも重視する、まさにハイブリッド型の働き・です。フリーアドレス・スーパーフレックス・インターバル・在宅勤務の活・を積極的に・っており、・平均残業時間は 20 時間程度、代休の徹底など、ワークライフバランスや働きやすさには定評があります。

■外資系企業なので新卒採・ではなく、ビジネスの状況に応じてキャリア採・を中心・に・っているため、キャリア・社者が 6 割で・社後のハンデや年功序列等もなく、定着性も・い環境です（離職率 4%）。

■社・は上司に対してもさん付で、経営陣もフリーアドレス。社員との距離感も近く、意・も・いやすく、オーブンな環境です。

■キャリアパスは会社から決められるだけでなく、国内外のオープンポジションに社員・ら応募できる「社内公募制度」があり、・常に多く活・されています。

---

## スキル・資格

### 【必須（MUST）】

■事業会社かコンサルティングファームでの医療分野での事業企画やマーケティング経験

■VD（体外診断検査）分野の・定の知・

※5 年程度相当以上、営業、マーケティング、事業企画、製品開発等の経験があることが好ましい

■ビジネスレベルの英語・（・安 TOEIC 700 点程度以上）

※本国、APAC とのやり取り発・あり

### 【歓迎（WANT）】

■ファイナンス計画（P/L など）や KGI・KPI の設定、モニタリング・改善の経験

---

## 会社説明

生化学・免疫学、遺伝子学、病理学など幅広い検査技術を用い、より早く、より正確な検査結果が得られる臨床検査システムを通じて「効率的な検査」と「医学的価値ある検査」を提供しています。また、検体の取違え等の人的ミスを防止する検体処理を自動化するシステムを提供し、検査の精度管理のみならず、検査室で勤務する方々の業務をシンプル化し、働き方改革を実現するサービスを提供しています。