



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語 / TikTok Shop運営責任者（中国・上海法人との協業あり）【メイク・スキンケアのカテゴリ1位を狙う】

中国・上海法人との協業があるため、中国語力が活かせます。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1566573

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

500万円 ~ 700万円

時給

想定年収：500万円～700万円 ※賞与：年2回（業績による） ※固定残業30時間分を含みます。

勤務時間

9時30分～18時30分（実働8時間）

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日） ■祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■慶弔休暇 他 ※年間休日：125日以上

更新日

2026年05月12日 10:01

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】

TikTok Shopは2025年6月30日に日本で正式にサービスを開始しました。今後、日本のEC市場において巨大なプラットフォームになることが確実視される中、当企業ではこの新市場でメイク・スキンケアカテゴリ1位を本気で狙うため、TikTok shopが先行する中国側で撮影・マーケメンバーを募集し準備を整えています。今回は日本での正式ローンチし更に成長を加速させるべく、TikTok Shop運営責任者を募集します。TikTokでの認知拡大から購入完結までを一気通貫で設計し、自社ブランドのさらなる成長を牽引してくれる方を求めています。

【業務概要】

TikTok Shopを活用した当社ブランドの運営責任者として、以下のような業務をお任せします。

- TikTok Shop全体戦略の立案と実行
- 商品企画チーム・マーケチームとの連携による販売計画設計
- データ分析（CVR / 商品別売上 / 視聴維持率など）と改善施策立案
- インフルエンサー・TikTokクリエイターとの連携強化
- TikTok Shop内での販促・ライブ配信・コンテンツ企画
- 上海法人との協業（TikTok Shop運営ノウハウの共有）

【こんな方に向いています】

- TikTokへの理解が深く、企画～運営まで一気通貫でできる方
- 数値分析に強く、ECにおけるKPI改善のPDCAが回せる方
- 新しい市場を自ら切り拓き、1位を獲りにいきたいという意欲のある方

【本ポジションの魅力】

- 成長市場の最前線で事業を牽引
TikTok Shopという新しいプラットフォームにおいて、先駆者としてマーケットシェア1位を本気で狙う、非常にやりがいのある挑戦が可能。
- 戦略立案から実行まで一貫して携われる
TikTok Shopの全体戦略の立案から、具体的な販売計画の設計、データ分析、改善施策の実行、さらにはインフルエンサーとの連携まで、幅広い業務を通じて事業全体を動かせます。
- 圧倒的なスピードで成長
設立からわずか5年で売上が30倍に成長するなど、急成長中のベンチャー企業で、自身のスキルアップと会社の成長をシンクロさせることが可能。
- パフォーマンス重視の働き方
時間ではなく成果で評価される環境なので、自身のパフォーマンスを最大限に発揮し、ワークライフバランスを保ちながら「やりがい」を追及して働くことができます。
- フラットな組織で早期から活躍
平均年齢が若く、実力や意欲次第でリーダーやマネージャーを任せられるため、スピーディーなキャリアアップが期待できます。

【業務内容の変更範囲】

会社の事業状況やご本人の適性に応じて担当する業務内容が変更となる場合があります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- TikTokを日常的に視聴している方
- 各種SNSを個人・会社で運営した経験がある方
- 中国語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- TikTokで日常的に投稿している方
- Instagram、Youtubeで日常的に投稿している方
- 化粧品が好きな方

会社説明