



プロダクトマネージャー / Product Manager 外資系・感染症領域検査のリーディングカンパニー

募集職種

採用企業名

バイオメリュー・ジャパン株式会社

求人ID

1566402

業種

その他（メディカル）

会社の種類

中小企業（従業員300名以下） - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

銀座線、溜池山王駅

給与

700万円 ~ 1300万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

9時~17時30分 (内 1時間休憩)

休日・休暇

完全週休二日制（土日祝）

更新日

2026年04月15日 07:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

このポジションは、プロダクトの価値を最大化するために、マーケティング戦略の立案から実行までをリードする役割です。

KOLとの関係づくり、学会・イベントの企画運営、営業チームのサポートなど、幅広い業務を通じて市場へのインパクトを生み出せます。

市場の変化を読みながらPDCAを回し、課題を一つひとつ乗り越えていくことで、プロフェッショナルとして確かな成長を実感できるポジションです。

医療現場に新しい価値を届ける、やりがいのある仕事です。

また、フレックス制度と週3日のハイブリッド勤務で、柔軟な働き方も実現できます

【業務内容】

・多項目同時測定遺伝子検査装置並びに試薬・消耗品などのプロダクトの年間マーケティング・プラン（販売戦略など）の立案と実行する

- ・営業本部との協業体制の下で年間のプランを実行、PDCA管理する
- ・部内他製品のプランを考慮し、他の担当者と効率的/横断的活動プランを計画する
- ・販売予測、販売実績管理、経費の管理
- ・KOLマネジメント
- ・グローバルと行動計画、販売予測等について討議・意志決定を行う
- ・新製品のLaunch、営業部へのトレーニング

【レポート先】

1次上長=臨床マーケティング部 マネージャー

2次上長=臨床マーケティング部 部長

【雇用形態】

正社員

【給与】

経験考慮の上、応相談

【就業時間】

月～金曜日：9時～17時30分（内 1時間休憩）

※フレックス制度導入/ハイブリッド（最低週3日オフィス出社）

【勤務地】

東京都港区赤坂 2 丁目 17 番 7 号赤坂溜池タワー2 階

【休日休暇】

完全週休二日制（土日祝）

年末年始7日

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

スキル・資格

【必須要件】

- マーケティングまたは営業企画での実務経験 3年以上
- 営業販売戦略立案経験
- 診断薬メーカーまたは医療機器メーカーでの勤務経験 3年以上
- 英語力：日常会話レベルのスピーキング力

【歓迎要件】

- 営業経験歓迎
- 積極的な現場訪問から得たインサイトを元にして市場や現状の分析が出来る方
- 営業部が継続的に実践できるビジネス・プランを立案、リード出来る方
- 社内他部門と積極的に交渉し問題解決できるコミュニケーション能力がある方
- 論理的かつ分かりやすいプレゼンテーション能力
- 批判的思考、柔軟な発想力、問題解決能力
- 高い目標達成意識（売上、利益）と同時にチームとしての成果を重んじる事が出来る方
- 薬剤耐性（AMR）対策に興味がある方

今後更なる需要増加が見込まれる多項目同時測定遺伝子検査分野で益々の成長を見込んでおり、やりがいを持って挑んでいただけます。社員を大切にす文化が根付いており、安定した環境で長く働いていただけると自負しています。

会社説明