



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語 / 商品企画 (ブランドマネージャー候補) 【急成長の化粧品・ホビー領域ベンチャー企業】

商品企画や、中国法人メンバーとの連携など、グローバルな仕事に挑戦できます。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1566312

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 800万円

時給

想定年収：500万円 ~ 1,000万円 ※賞与：年2回 (業績による) ※固定残業30時間分を含みます。

勤務時間

9時30分 ~ 18時30分 (実働8時間)

休日・休暇

■完全週休2日制 (土・日) ■祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■慶弔休暇 他 ※年間休日：125日以上

更新日

2026年06月19日 02:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】

私達は2020年に創業したライフスタイルベンチャーです。
化粧品事業は大手量販店など5000店舗以上で販売されている他、自社ECサイトや大手ECサイトでも販売中で、初年度から今期（5期目）で30倍以上の売上成長を遂げ、今期は前年比60%増の売上18億円で着地見込み。
新規事業のホビー事業では複数の有名著作権元の商品を準備中。
8月に日本最大のホビー展示会である東京おもちゃショー、9月に東京ギフトショー、10月にCHINA TOY EXPO(上海)に自社商品を出品。新規事業急拡大中につき、増員を考えております。

【具体的な業務内容】

- 市場調査（特にグローバルトレンドの調査を重視）
- ブランドコンセプトの設計
- 商品企画・シリーズアイテム企画
- ブランド世界観の維持・向上に関連する業務
- ブランドの年間売上計画策定及びセールス部門・マーケティング部門と連動した予算達成に向けたアクション
《以下はご経験・希望に応じて》
- 海外展開に向けた商品企画
- 国別の展開サポート

新ブランドの立ち上げに際して行う様々な業務からご経験や希望をお伺いした上で業務範囲を決めていきます。
若手や女性が活躍中で、チーム内のコミュニケーションも風通しの良い社風なので中途入社でもすぐに馴染めるはず。あなたのこれまでの経験もダイレクトに生かれます。

【本ポジションの魅力】

- 爆発的に成長する事業の主役になれる！
会社全体が創業5期で売上30倍以上の急成長フェーズ。新規のホビー事業も、予約開始4日で5000個以上の注文を受けるなど、非常に勢いがあります！
- 裁量が大きく「好き」を仕事にできる
企画から各種ディレクションまで一貫して携わることが可能です。
- グローバルな環境で活躍できる
東京・上海などに拠点をもち、海外トレンドを活かした商品企画や、中国法人メンバーとの連携など、グローバルな仕事に挑戦できます。

【業務内容の変更範囲】

会社の事業状況やご本人の適性に応じて担当する業務内容が変更となる場合があります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 以下のいずれかのご経験がある方
 - ①商品企画経験（業界不問）
 - ②ブランドマネージャーの経験
- 中国語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- 美容・コスメ業界での実務経験
- ブランドの企画、立ち上げ経験
- PR、マーケティング業務の経験
- ソリューション営業やコンサルなど、クライアントとの交渉・開拓経験
- 英語/スペイン語/ロシア語

会社説明