



グローバルデジタルマーケティングアセット制作リード（プロジェクト管理・推進）

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。 プランナー（メディア・マーケテ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

求人ID

1565565

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

更新日

2025年11月13日 14:59

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2327403】

■業務内容

AFEELAのブランドコミュニケーションにおいて、デジタルマーケティングや各種キャンペーンに必要なアセット（広告・販促コンテンツ、クリエイティブ素材、Web用画像・動画・バナー・コピーなど）の企画・制作リード、ディレクション等を担当していただきます。

Full Funnelでの顧客体験を意識し、それぞれのオーディエンスに響くクリエイティブを設計・開発します。

制作会社や広告代理店への適切なブリーフィング、ディレクション、進行管理を行い、社内でのレビューやクオリティチェックを実施。

また、アセット効果を継続的に測定・改善し、各FunnelのKPI達成に貢献いただきます。

高速かつ効率的な制作体制を継続的に改善しながら、AFEELAブランドの発信力を高めていくことが求められます。さらに、社内各部で制作されたアセットを一元管理し、再活用や最適化を進めるためのプロセス改善・仕組みづくりにも携わっていただきます。

プロジェクト状況次第ではアメリカ出張も対応いただきます。

具体的には ※JAC柴原の追記※

- (1) どういうアセットを使って、いつ実行するかを検討する
- (2) 企画・制作をどの広告代理店・制作会社へ依頼するか検討する
- (3) ダイレクションを出し、ブリーフィングを行う
- (4) 広告代理店・制作会社から上がってきた企画書を精査・検討する
- (5) (4) が決まったら、撮影へ同行したり、編集されたものをチェックしたりコメントバックをする
- (6) 別のマーケティング課の方にデータをとってもらい、そのよう内容参考にしつつ新しいアセット検討を行う

■得られるスキル/経験

- ・デジタルマーケティング戦略に深く関与しながらマーケティングコミュニケーションの業務としてベースとなるアセット制作と、それに関連する制作会社、代理店のマネジメント能力
- ・マーケティングの立場から新規 EV ブランド・ビジネスを立ち上げる経験
- ・D2Cを通じた一気通貫の事業構築の知識及び経験
- ・グローバルでの戦略構築やプロジェクトの推進経験
- ・AFEELAの販売開始タイミングからのビジネス貢献経験
- ・US販売会社と連携した業務推進経験
- ・組織の初期フェーズにおけるクリエイティブアセットチームの立ち上げ貢献

■入社事例

グローバル企業や日系インターネット企業、BtoCメーカーなど、さまざまな業種からの入社実績があります。

スキル・資格

■必須

- ・デジタルマーケティング領域におけるアセット制作の実務経験
(自社側／代理店・制作会社側いずれの立場でも可)
- ・広告・SNS・自社サイトなど複数チャネルにおけるクリエイティブ制作や改善のディレクション経験
- ・関係各所(社内外チーム・制作パートナー)と連携し、KPI達成に向けたPDCAを推進した経験
- ・デジタルマーケティング戦略への理解、およびデータや成果指標を踏まえた提案・実行の経験
- ・ビジネスレベルの英語力(TOEIC 750点以上目安／日常的にUSチームとのMTGあり)

■尚可

- ・高額商材(例:自動車・ラグジュアリーブランド・耐久財)に関するマーケティング経験
- ・KPI・予算管理を伴うキャンペーンマネジメント経験

■語学

860点 or 相当のビジネス上級レベル英語力(読み・書き・聞く)

※日常的に米国関係者とのMTGが発生します。

■人物像

- ・ご自身の考えを強く持ち業務を推進していける熱意があること
- ・アセット制作だけでなく、常にその結果を検証する高い意識があること
- ・前例のない業務において積極的かつ柔軟にチャレンジできること
- ・周囲のチームと密にコミュニケーションを取り連携しながら業務推進できること(プロジェクトマネジメント力)

会社説明

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供