

【マレーシア就職】デジタル広告戦略担当者/小売業界/KL勤務/日勤/大手日系/広告戦略・分析・改善

大手日系企業にてデジタル広告戦略をできる方を募集しております！

募集職種

人材紹介会社

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

求人ID

1565198

業種

小売

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

マレーシア

給与

300万円 ~ 450万円

勤務時間

月曜～金曜 : 8:30 ~ 17:30

休日・休暇

土日、マレーシア祝日

更新日

2025年11月26日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

■ 事業概要

当社はASEAN地域を中心に小売事業を展開しており、各国でのEC・デジタル販売を推進しています。

本ポジションでは、Meta社（Facebook／Instagram等）およびGoogle社（Search／YouTube等）広告の運用最適化を通じて、集客・売上拡大をリードしていただきます。

広告データの分析に基づき、投資対効果（ROAS）の最大化とブランド価値の向上を担う戦略的な役割です。

■ 主な業務内容

1. デジタル広告戦略の立案・運用・最適化

Meta広告（Facebook・Instagram）およびGoogle広告（Search・YouTube等）の運用最適化

KPI（CTR／CPA／ROAS等）に基づいた広告戦略の策定と実行

クリエイティブやターゲティングのテスト設計・効果検証・改善提案

2. データ分析およびレポーティング

各媒体の広告パフォーマンスデータの収集・分析・可視化

Google Analyticsや各広告管理画面を用いた効果測定

経営層・事業部へのレポート作成および改善提案のプレゼンテーション

3. 広告クリエイティブ・メディア連携

デザイナー・コンテンツ担当者と連携し、効果的な広告素材を企画

広告代理店やプラットフォーム担当者（Meta／Google）との調整・交渉

ブランドガイドラインに沿ったクリエイティブ品質の統制

4. ASEAN地域全体での統一戦略推進

各国法人の広告運用状況をモニタリングし、ガイドラインを整備

成果モデルの横展開や、地域全体の運用効率化プロジェクト推進

英語を用いた現地スタッフ教育・ナレッジ共有

スキル・資格

【必須条件】

- ・ Meta広告及びGoogle広告の実務運用経験
- ・ Google Analytics、広告管理ツールの使用経験
- ・ CPA/ROASなどの指標に基づく広告最適化経験
- ・ ビジネスレベルの英語力（社内外の報告・会議・資料作成対応）

【歓迎要件】

- ・ ASEAN市場またはグローバル広告運用の経験
- ・ Shopify等ECサイトとの広告連携・トラッキング設計経験
- ・ 広告代理店または事業会社での戦略立案・コンサルティング経験

会社説明