



PR/087272 | Marketing Lead (SaaS, DACH)(m / f / d)

募集職種

人材紹介会社

ジェイエイシーリクルートメントドイツ

求人ID

1565006

業種

ITコンサルティング

雇用形態

正社員

勤務地

ドイツ

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年01月20日 09:01

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

無し

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

ÜBERBLICK

Ein Unternehmen im Bereich KI-Technologien mit Sitz in München unterstützt von einem globalen Industriekonzern möchte sein Vertriebsteam erweitern. Das Unternehmen verbindet die finanzielle Stabilität eines großen Konzerns mit der Agilität und Innovation eines Startups. Seine GenAI Plattform wurde für den deutschen Mittelstand designt, was sicheres Management von Wissen, internen Suchanfragen und intelligente Automatisierung ermöglicht.

Das Team besteht aktuell aus drei Personen und wächst rasant. Das Unternehmen ist zu 100% vor Ort tätig, um schnelle Feedback-Schleifen, kollaboratives Lernen und starke Teamkultur zu fördern.

AUFGABEN

Als **Marketing Lead (SaaS, DACH)** übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Leitung von digitalen und performanceorientierten Marketingkampagnen
- Entwicklung von Growth Loops und conversion-orientierten Nutzerreisen
- Aufbau und Pflege von Content-Funnels, Lead-Nurturing und Automatisierungsprozessen
- Analyse von Kampagnendaten und Nutzerverhalten zur Optimierung der Performance
- Erstellung von visuellem und schriftlichem Content (inkl. Kurzvideos) mit konsistenter Markenbotschaft
- Zusammenarbeit mit Produkt- und Engineering-Teams zur Abstimmung von Marketing und Produktwert

- Aufbau der Markenpräsenz und Entwicklung des Marketing-Playbooks für die DACH-Region

Attractive Points

- Direkter Zugang zu Gründern und interdisziplinären Teams
- Volle Verantwortung für Strategie und Umsetzung im Marketing
- Möglichkeit zur Mitgestaltung der Marke und Einflussnahme auf die Produktentwicklung
- Finanzielle Stabilität mit Startup-Agilität
- Klare Karrierepfade in Richtung Führung oder Spezialistenrolle
- Hands-on-Arbeitsumfeld mit schnellen Entscheidungen und offener Feedbackkultur

QUALIFIKATIONEN

Erforderliche Qualifikationen (Alle müssen vorhanden sein):

- Deutsch auf Muttersprachenniveau (schriftlich und mündlich)
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im digitalen/performanceorientierten Marketing, idealerweise im SaaS- oder Tech-Umfeld
- Nachweisbare Fähigkeit zur eigenständigen Planung, Durchführung und Bewertung von Kampagnen
- Erfahrung mit Marketing-Automatisierung, Analyse-Tools und Content-Plattformen
- Tiefes Verständnis von Growth Funnels, Conversion-Optimierung und ROI-Kennzahlen
- Kreative und analytische Denkweise mit Hands-on-Mentalität
- Bereitschaft zur Arbeit vor Ort in München (kein Remote/Hybrid)
- Volles Arbeitsrecht in Deutschland

VORZÜGE

- **Gehaltsspanne:** €75.000–€90.000 brutto jährlich
- **Arbeitsstil:** 100 % vor Ort in München
- **Teamumfeld:** Agil, kollaborativ, mit hoher Eigenverantwortung
- **Karriereentwicklung:** Klare Pfade in Richtung Führung oder Spezialistenrolle
- **Lernen & Entwicklung:** Direkter Zugang zu Gründern und Produktteams

Aufgrund der hohen Anzahl an Bewerbungen können wir leider nur Kandidaten, die in die engere Auswahl kommen, informieren. Wir bitten um Ihr Verständnis.

#LI-JACDE

Notice: By submitting an application for this position, you acknowledge and consent to the disclosure of your personal information to the Privacy Policy and Terms and Conditions, for the purpose of recruitment and candidate evaluation.

Privacy Policy Link: <https://www.jac-recruitment.de/privacy-policy>

Terms and Conditions Link: <https://www.jac-recruitment.de/terms-of-use>

会社説明