外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

インドネシア語 / インドネシア人材のキャリアアドバイザー・SNS運用 【特定技能人材の紹介事業】

キャリアアドバイザー業務に加え、SNSでの影響力を活かしていただきます。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1564821

業種
人材派遣・アウトソーシング

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 目黒区

給与
350万円 ~ 500万円

時給
想定年収：380万円 ~ 460万円　※業績によって、業績連動型賞与が付与されます。

勤務時間
10時00分 ~ 19時00分（実働8時間）☆セミフレックス制度導入（7時30分まで前倒し勤務可能）

休日・休暇
■完全週休2日制（土・日・祝日）　■年末年始休暇　■GW休暇　■夏季休暇（3日）　■有給休暇　他　※年間休日：123日以上

更新日
2026年11月04日 01:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
新卒・未経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
インドネシア語 - 流暢レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】
日本の深刻な労働力不足、特に介護や外食といった社会インフラを支える業界の人手不足を解消するため、当企業は「特定技能」制度を活用した外国人材紹介事業を新たにスタートしました。
私たちのビジネスモデルは、人材を採用したい日本の企業様（介護施設や外食企業など）から採用成功時に紹介手数料をいただく「成功報酬型」です。インドネシアの求職者様からは一切費用をいただきません。
この事業の品質と評判を左右するのが、 インドネシアの求職者様の「日本で働きたい」という想い、その時々の人生の決断に寄り添い、入社後の活躍までを一貫してサポートする 「キャリアアドバイザー」（CA）の存在です。
今回は、この0→1の事業フェーズを共に創り上げる創業メンバーとして、キャリアアドバイザー業務に加え、 あなたのSNSでの影響力 を活かし、 将来の候補者（求職者）の母集団形成をリードしていただける方 を募集します。「日本で働く」という選択肢を、あなたの言葉で多くの同胞に届けてください。

《特定技能制度》
国内人材を確保することが困難な状況にある産業分野において、一定の専門性・技能を有する外国人材を受け入れることを目的とする制度

【業務概要】
インドネシアの求職者と日本企業を繋ぐキャリアアドバイザー業務に加え、SNSを活用した広報・マーケティング業務をお任せします。
※バランスはご経験やご希望に応じて調整可能です

【具体的な業務内容】
《キャリアアドバイザー業務》
■海外パートナー（送り出し機関）との連携
インドネシアを中心とした海外の「送り出し機関」（※海外で求職者を集め、日本へ送り出す役割を担う現地の機関）とのリレーション構築・強化
日本の求人情報を正確に共有し、候補者の集客を依頼
■求職者へのキャリアカウンセリング
オンラインで求職者と面談を実施（主にインドネシア語を使用）
日本での就労への想いや希望、スキル、キャリアプランなどを深くヒアリング
■求人紹介と選考サポート
リクルーティングアドバイザー（RA）が獲得した求人の中から、求職者に最適なものを紹介
履歴書・職務経歴書の添削、日本企業向けの面接対策を実施
■内定後の入国・入社手続き支援
内定承諾後のフォローアップ
行政書士や社内関係者と連携し、在留資格申請に必要な書類の準備・回収をサポート
来日スケジュールや日本での生活準備についてのアナウンス
■入社後の定着支援
入社後の定期的な面談（オンライン・対面）を実施
安心して日本で働き続けられる環境づくりをサポート

《SNS運用・広報業務》
■SNS（Instagram, TikTok, Facebookなど）を活用した情報発信
「日本での働き方」「特定技能制度の解説」「日本の生活の魅力や注意点」など、求職者にとって有益なコンテンツを企画・制作。
■潜在候補者との関係構築
SNSを通じて寄せられる質問や相談へのダイレクトな対応。
■母集団形成のリード
あなたの発信力を通じ、「当企業なら安心して日本を目指せる」というブランディングを構築し、将来の求職者を集客する新しいチャネルの確立。

【本ポジションの期待される役割】
「国境を越えた挑戦を実現する、最高の伴走者であり、道しるべ」
「日本で働きたい」という強い想いを持つインドネシアの求職者に対し、人生の決断に寄り添い、入社後の活躍までを一貫してサポートする「伴走者」であること。
同時に、あなたのSNSでの発信力を通じて、多くの潜在的な候補者にとっての「道しるべ」となり、事業の集客エンジンとしての役割も担っていただくことがミッションです。

【ポジションの魅力】
■人の人生に深く貢献する実感
求職者の夢やキャリアプランをヒアリングし、最適な職場を提案することで、その方の人生にポジティブな影響を与えることができます。「あなたのおかげで日本に来れた」「良い会社を紹介してくれてありがとう」といった感謝の言葉が、何よりのやりがいとなります。
■SNSでの影響力を、社会貢献性の高い事業で活かせる
あなたの「発信力」が、多くの同胞の「日本で働きたい」という夢を後押しし、キャリアの可能性を広げます。事業の「顔」として、集客の新しい柱をゼロから創り上げる、マーケティングの側面も併せ持つダイナミックな経験ができます。
■事業の根幹を支えるサービス設計
立ち上げ期だからこそ、求職者との面談フロー、サポート内容、入社後フォローの仕組みなど、サービスの根幹をゼロから構築することに携われます。質の高いサポート体制を築き上げることが、他社との差別化、そして事業の持続的な成長に直結します。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■インドネシア語：ネイティブレベル
■日本語：ビジネスレベル（日本語能力試験N2以上目安）

■SNSを自分で運用し、フォロワー1,000名以上のアカウントをお持ちの方

【歓迎スキル/経験】
■日本企業（国内外問わず）での就業経験（※日本のビジネスマナーや文化を理解している方）
■インドネシアにある日系企業（現地法人）での勤務経験
■人材業界でのキャリアアドバイザー（CA）やコーディネーターのご経験
■特定技能制度に関する知識、または関連業務（行政書士事務所など）の経験
■介護・医療・外食業界での就業経験
■海外での留学・就業経験
■英語やその他言語（ネパール語、ミャンマー語など）のスキル

会社説明