



## CMO マーケティング / Chief Marketing Officer (CMO)

B2B2C成長企業のCMOポジション！ブランド戦略から顧客獲得まで牽引する経営直

### 募集職種

人材紹介会社

[Advisory Group株式会社](#)

求人ID

1564819

業種

電力・ガス・水道

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1500万円 ~ 2000万円

更新日

2025年12月22日 00:00

### 応募必要条件

職務経験

10年以上

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 企業概要

B2B2Cモデルで成長を続けるサブスクリプション企業が、日本市場におけるマーケティング戦略を牽引するChief Marketing Officer (CMO) を募集しています。

ブランド戦略、パートナーとの協業、デジタルマーケティング、顧客体験向上など、マーケティング全体を統括しながら、310,000人の既存会員を500万人規模にスケールアップする成長戦略を実行していただきます。

#### 業務内容

- 日本市場とグローバル戦略を踏まえた総合マーケティング戦略の立案と実行
- サブスクリプション会員数を3~5年で100万人超に拡大するための顧客獲得・リテンション施策の主導

- ・ホームサービス領域におけるブランドポジショニングの確立と差別化
- ・主要パートナー企業とのコ・マーケティング施策の設計・推進
- ・直販（D2C）とパートナー経由（B2B2C）の両面からの集客施策の最適化
- ・データ分析・自動化・AI技術を活用したROI改善とパフォーマンス最大化
- ・ロイヤルティ／クロスセル／アップセル施策を通じたLTV向上とCX改善
- ・PR・広報・コミュニケーション全体の戦略設計と運用
- ・CRM・MA・分析ツールなどマーケティングテクノロジー基盤の管理
- ・マーケティングチームの構築と人材育成
- ・グローバル／地域横断の戦略実行およびCSR・官民連携プロジェクトの推進

## Company Overview

A fast-growing subscription-based company is seeking a visionary Chief Marketing Officer (CMO) to lead the entire marketing function through a pivotal growth phase in Japan.

This executive role will be responsible for developing a comprehensive strategy that scales customer acquisition, enhances brand positioning, and strengthens loyalty across B2B2C and direct-to-consumer channels.

## Key Responsibilities

- ・Develop and execute a comprehensive marketing strategy aligned with company growth objectives and Japan's market dynamics
- ・Drive customer acquisition and retention to scale the subscriber base from 310,000 to over 1 million within 3–5 years
- ・Lead brand positioning and differentiation in Japan's home services subscription market
- ・Design and manage co-marketing programs with key business partners
- ・Oversee both B2B2C and D2C marketing channels across digital, social, and traditional media
- ・Leverage analytics, automation, and AI/ML to enhance ROI and performance
- ・Improve customer lifecycle value via loyalty, cross-sell, and upsell programs
- ・Lead PR, communications, social media, and community engagement
- ・Manage marketing tech stack and ensure compliance with data privacy regulations
- ・Build and lead a high-performing team with a culture of innovation
- ・Align closely with global and regional teams to ensure consistent execution
- ・Support regional CSR, government, and transformation initiatives

---

## スキル・資格

### 応募資格（必須）

- ・マーケティングリーダーとして15年以上の経験
- ・消費者向け事業におけるエグゼクティブ職（VP, GM等）での5年以上の経験
- ・サブスクリプション／会員ビジネスでのスケール実績
- ・日本市場と消費者心理の深い理解
- ・B2B2C、金融、保険、ホームサービス業界での経験（尚可）

- ビジネスレベルの日本語・英語力必須

## Requirements

- Minimum 15 years of progressive experience in marketing leadership
- At least 5 years in senior executive roles (VP, GM) at consumer-facing companies
- Proven success in scaling subscription-based or membership-driven businesses
- Strong understanding of Japanese market and consumer dynamics
- B2B2C experience or background in financial services, utilities, insurance, or home services preferred
- Business-level Japanese and English required

## Skills

- Strategic mindset and the ability to execute short-term priorities
- Strong analytical and data-driven decision-making skills
- Deep understanding of digital marketing and martech
- Proven success in managing B2B partnerships
- Brand leadership and positioning expertise
- Team leadership and coaching abilities
- Excellent communication in both Japanese and English
- Cultural fluency in joint-venture and global organizations
- Innovation-driven and results-oriented

---

## 会社説明