



Sr. Copywriter / Planner

Work on diverse, high-impact campaigns!

募集職種

人材紹介会社

Cornerstone Recruitment Japan 株式会社

採用企業名

Cornerstone Recruitment Japan

求人ID

1564470

部署名

Marketing and Web Advertising

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

派遣

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

日比谷線、 虎ノ門ヒルズ駅

給与

経験考慮の上、応相談

勤務時間

8

更新日

2026年04月08日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 75%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

As a Sr. Copywriter / Planner, you'll lead the creative vision for a wide range of clients, spanning food, cosmetics, retail, logistics, and gaming, as well as adapt global campaigns for the Japanese market. You'll be the bridge between strategy and creativity, guiding teams from concept to production, ensuring that every idea not only looks beautiful but works beautifully.

In the future, you may also take part in global creative initiatives that shape the next chapter of our brand storytelling.

食品、化粧品、小売、物流、ゲームなど、多彩な業界のクライアントを担当し、グローバルキャンペーンのローカライズもリードします。企画から納品までを見渡し、戦略とクリエイティブをつなぐ存在として、チームとともに新しい価値を生み出してください。

KEY RESPONSIBILITIES / 主な業務内容

- Lead the creative process from concept to execution
- Analyze client briefs and define the creative challenge
- Collaborate with copywriters, art directors, and designers to build powerful ideas
- Localize and adapt international campaigns for the Japanese market
- Present creative work with clarity and conviction
- Oversee timelines, budgets, and creative quality
- Partner with strategy and account teams to align creative vision with business goals
- Support new business pitches and inspire fresh ideas across the team

WHY YOU'LL LOVE IT HERE / この仕事の魅力

- Work on diverse and high-impact campaigns that blend global perspective with local insight
- Collaborate with multicultural teams passionate about creativity and innovation
- Be part of a company that believes in ideas that connect people

ここでは、アイデアが人を動かし、チームが一体となって世界を変える瞬間を体験できます。あなたのクリエイティビティが、日本の、そして世界のブランドコミュニケーションを新しくします。

スキル・資格

Who you are:

- 5+ years of creative experience in advertising, branding, or digital content
- Proven hands-on expertise in copywriting, art direction, or planning
- End-to-end experience across the creative process, from ideation to delivery
- Strong leadership and team collaboration skills
- Excellent communication and presentation skills
- Fluent in Japanese; basic English for reading and writing
- Skilled in Adobe Creative Suite and Microsoft Office 365

会社説明