



ECシニアマネージャー＜自社サイト、外部サイトの収益戦略を考える＞英語スキル必須

スイス発のアウトドアブランド ◆赤いサークルに象牙を生やしたマンモスマークが特徴 ◆

募集職種

採用企業名

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN株式会社

求人ID

1564136

業種

その他（メーカー）

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

（ほぼ）全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

千代田線、 明治神宮前駅

給与

経験考慮の上、応相談

勤務時間

会社の規定に準ずる

休日・休暇

会社の規定に準ずる

更新日

2025年11月24日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【職務概要】

—日本市場における ECOM 部門(Own E-Commerce および外部 ECOM サイトのビジネス)の売上および利益を、グローバルおよび日本のブランド戦略に沿って企画・管理・推進します。
 —グローバルおよび日本の戦略に基づき、EC サイトを通じて顕在顧客・潜在顧客の双方にブランド価値やブランドメッセージを届ける役割を担います。
 —外部 ECOM サイト(アマゾン、楽天、ZOZO)におけるマムートのビジネスの最大化を図ります

【職務内容 / 責任範囲】

- ・ グローバルおよび日本の戦略に沿って、ブランドエクイティの強化およびブランド成長に貢献する EC ビジネス戦略を策定・実行する。
- ・ EC 売上目標を達成し、関連する KPI を管理してビジネスターゲットを達成する。
- ・ 自社 EC およびマーケットプレイス(アマゾン、楽天、ZOZO)の予算を効果的に管理・最適化し、利益目標を達成する。
- ・ 自社 EC およびマーケットプレイス(アマゾン、楽天、ZOZO)の在庫買付の戦略策定と実施、そしてパフォーマンスマーケティングの戦略策定と実施を行う
- ・ 本社(スイス)の EC 責任者・チームと連携し、グローバルブランド戦略と日本の ECOM 関連施策の整合性を確保する。
- ・ MD チーム、マーケティングチーム、ホールセールチーム、プロダクトチーム、バックオフィス、外部代理店およびモールと密に連携する。
- ・ 特に WHS(ホールセラーズ)チームとは、オンラインマーケット内での適切な成長のために緊密に協力する

*レポート先：代表取締役社長(CEO)

雇用条件

勤務地 東京都渋谷区神宮前

給与 経験考慮の上、応相談

勤務時間 会社の規定に準ずる

福利厚生 会社の規定に準ずる

スキル・資格

応募資格 / 求める経験・スキル

- ・ アウトドア、スポーツ用品、ファッション業界などでの EC マネジメント経験5年以上。
- ・ EC オペレーションに関する豊富な知識と実務経験。
- ・ 分析力と分析に基づく、戦略立案力
- ・ Google Analytics や MA ツールを用いたデータ分析経験。
- ・ 広告出稿の経験。
- ・ Amazon および ZOZOTOWN の運用経験。
- ・ PowerPoint、Excel、Word などを用いて自分のアイデアや計画をプレゼンできる基本的なスキル。
- ・ ビジネスレベルの英語力(尚可)、日本語ネイティブ。

※あれば尚可:

- ・ 自社 EC とマーケットプレイスのシステム連携経験。
- ・ Amazon EDI 連携経験。

Personal

- ・ プロフェッショナルな姿勢を持つこと。
- ・ 優れたコミュニケーション能力、チームワークおよび統合的な思考ができること。
- ・ 自チームと他チームの双方と協働的な関係を構築できること
- ・ 高い組織力とデータドリブンなアプローチ。
- ・ 戦略的かつ論理的思考。
- ・ 問題解決志向。
- ・ 自ら行動し、学び続けるマインドセットを持つこと。

会社説明