

【マレーシア就職】 デジタルマーケティングスペ/大手BPO勤務/KL勤務/日勤/高給料

英語を使ってグローバルな仕事に携わりたい方は必見のお仕事です！

募集職種

人材紹介会社

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

求人ID

1564105

業種

ITコンサルティング

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

マレーシア

給与

400万円 ~ 600万円

勤務時間

月曜～金曜 : 9:00 ~ 18:00

休日・休暇

土日、マレーシア祝日

更新日

2025年11月14日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

1966年の創業以来、優秀な人材と最新のテクノロジーを融合し、価値あるサービスを提供することで顧客企業の競争力強化に努めてきました。現在はアジアを中心に32カ国171拠点に展開しており、コスト削減サービス（コンタクトセンター、人事・財務・営業部門向けバックオフィスサービス、受注管理・サプライチェーンマネジメント、システム開発・運用）と売上拡大サービス（ビッグデータ分析、インターネット広告、Webサイト開発・運用、スマートフォン・SNS活用、テレマーケティング）を提供しています。さらに、世界規模でのEC市場の拡大に伴い、お客様の商品やサービスを49カ国以上の消費者にお届けするための総合的なグローバルECワンストップサービスを提供しています。同社は2016年以来、TMall（アリババ）よりFive-star rating service partnerとして4年連続で受賞を続けています。

マレーシア拠点は2014年に設立され、現在は3拠点、4つの部門(Contact Center/ Digital Marketing/ Global E-Commerce/ Admin services [Sales/IT/HR/Finance])に分かれています。

SNS広告運用やECサイト運用等のグローバルEコマースに携わるデジタルマーケティングスペシャリストを募集しています。

【業務内容】

オンライン上で製品・サービスを海外（主に東南アジア市場）に広めるために、SNS広告を作成・運用して集客を行いECサイトで商品の見せ方を工夫し、売上に繋げ広告や販売データを分析して改善を繰り返すという一連のデジタルマーケティングの実務全般を担います。

広告運用業務

- ・ SNS広告におけるトレンド調査、競合他社の価格設定や製品調査
- ・ ソーシャルメディアや企業Web サイト、その他のプラットフォームにわたるマーケティングキャンペーンの作成
- ・ マーケティング戦略の策定に役立つデータ(キャンペーン結果、コンバージョン率、トラフィックなど)の分析
- ・ キャンペーンに関する週次/月次レポートの作成

ECサイト運用業務

- ・ グローバルECサイトの更新管理(商品情報の登録、掲載画像や文言の差し替えなど)
- ・ ユーザーニーズの調査やトレンドを考慮した運用更新
- ・ 週次/月次レポートの作成

※Google AdWords, CPAS, Keyword searchを使用しています。

※扱う広告は、Googleリスティング広告、ディスプレイ広告(グーグル/フェイスブック/X(Twitter)/LinkedIn)、動画広告(Youtube/Tiktok)などがございます

スキル・資格

■必須要件:

- 3～5年ほどのSNS広告運用の経験(Google広告/YouTube広告/Facebook広告など)
- Market Placeなどの運用経験(Amazonマーケットプレイス、eBay、Shopee、Lazadaなど)
- 英語でのコミュニケーションに問題のない方

■歓迎要件

- 越境EC(特にシンガポールやマレーシア)の運用経験
- 自社ECプラットフォームの運用経験(Shopifyなど)
- Google アドワーズ認定資格者

会社説明