



## コンテンツプロデューサー（Web/ブランド）/アジア各国で拡大中の日系クリニック

0→1→グロスまでを一人称で回せる裁量！

### 募集職種

#### 人材紹介会社

Agensi Pekerjaan Asia Recruit Sdn Bhd

#### 求人ID

1564087

#### 業種

その他（メディカル）

#### 会社の種類

中小企業（従業員300名以下）

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

マレーシア

#### 給与

経験考慮の上、応相談

#### ボーナス

固定給+ボーナス

#### 勤務時間

ビジネスアワー

#### 休日・休暇

週休2日制 / 有給休暇・病気休暇あり

#### 更新日

2026年02月10日 16:54

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

日常会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 募集背景

現在 アジア 5 カ国・17 拠点（シンガポール／マレーシア／フィリピン／タイ／香港）で展開中の日系クリニック。

今後3年でアジア主要都市を一気に開拓し（台湾、インドネシア、中国、ベトナム、カンボジア、インド、オーストラリア、韓国等）、既存国でもドミナントに拠点を拡大します。さらに、健康診断センター／歯科／理学療法など医療周辺領域にもシナジー展開予定です。

## 業務内容

### 1) SNS／コンテンツ制作（各国アカウント）

- ・ 投稿企画カレンダー作成（国・言語・サービス別）
- ・ 撮影（写真／動画）、編集（ショート／ロング）、字幕・テロップ、BGM・効果音
- ・ クリニック現場・医師／看護師インタビュー、患者体験ストーリー制作
- ・ 投稿運用（Instagram／TikTok／YouTube／Facebook／X／LinkedIn等）と分析・改善

### 2) Web／LP（WordPress・HTML）

- ・ Webサイトの情報設計、UI/UX改善、記事・診療ページ更新
- ・ LP設計（構成・コピー・CTA）、A/Bテスト、タグ実装、簡易SEO
- ・ WordPress運用（テーマ調整、プラグイン管理）／HTML・CSS（必要に応じてJS）

### 3) クリエイティブ制作物／ブランド管理

- ・ パンフレット、リーフレット、名刺、会社ブローシャー、ポスターのデザイン～入稿
- ・ クリニックイベント用バナー、ギフト、ノベルティの企画・制作・在庫管理
- ・ 各国の在外日本人向け媒体の企画・デザイン・入稿管理
- ・ ◦ 媒体選定・タイアップ企画・原稿／版下制作・入稿仕様対応・校了・掲載確認・配布計画
- ・ ◦ 効果測定（問い合わせ数／QR・クーポン流入／指名検索の増減）と改善提案
- ・ ロゴ・色・写真基準・トーン＆マナーのブランドガイドライン整備・順守徹底
- ・ 撮影ディレクション、素材ライブラリ（写真／動画／アイコン／テンプレ）の整備

### 4) デジタル広告クリエイティブ

- ・ Google／Metaの広告用静止画・カルーセル・動画の制作／差し替え運用
- ・ クリエイティブA/Bテスト設計（訴求・構図・コピー・フォーマット）とレポート
- ・ 目標指標（CTR／CVR／CPA）の改善に向けた継続最適化

## 【この仕事の魅力】

- ・ 0→1→グロースまでを一人称で回せる裁量とスピード
- ・ 医療×デザインで、海外在住日本人の“安心”を形にする社会的意義
- ・ 国や文化を横断するブランド・ローカライズの実践知が蓄積
- ・ 将来のキャリア：クリエイティブリード／ブランドマネージャー／デジタルマーケティング統括

## 【選考プロセス】

書類選考 → 制作課題（短尺動画 or LP ミニ課題） → 面接（現場／事業側） → 最終（経営陣）

※必要書類：履歴書、職務経歴書、ポートフォリオ必須（静止画・動画・LP・広告物の事例。担当範囲明記）

※任意：SNS運用実績の数値（フォロワー成長・ER・再生数・CVRなど）

## スキル・資格

### 【必須条件】

- ・ 企画～撮影／編集～入稿までの一貫制作実務（個人・事業会社・代理店の別は不問）
- ・ Adobe CC（Photoshop／Illustrator／Premiere Pro、できれば After Effects）または同等ツール
- ・ WordPress運用とHTML/CSSの基礎（LPの自走構築が可能）
- ・ SNSプラットフォームの特性理解（縦型動画／短尺最適化／投稿設計）
- ・ 日本語ネイティブレベル、英語での基本的な業務コミュニケーション

### 【優遇条件】

- ・ Figma や Canva でのワイヤー／デザイン
- ・ 写真・動画のライティング、カラー、音声処理、モーショングラフィックス
- ・ 広告運用チームとの連携経験、クリエイティブ起点のCPA改善実績
- ・ 簡易コピーライティング／医療分野のリテラシー／多言語運用（中・泰・越・インドネシア語など）

## 【使用ツール例】

Adobe CC (Ps/Ai/Pr/Ae) / DaVinci Resolve / Final Cut Pro / Figma / Canva / WordPress / GA4・GTM / Hotjar 等

## 【期待成果 (KPI 例)】

- コンテンツ速度：週 8-12 本 (国別配分・短尺中心) を安定供給
- 品質・一貫性：ブランドガイド遵守率 100%、テンプレ整備による制作 TAT 短縮 (-30%)
- 集客貢献：LPのCVR改善 (+20%目安)、広告 CTR 改善 (+15%目安)、主要キャンペーン CPA 改善
- 資産化：写真・動画の素材ライブラリ構築 (タグ付け/著作権管理)

---

会社説明