



★Bytedance株式会社★Monetization Strategy and Operation Commercial...

Bytedance株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1563597

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円 ~ 1800万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休...

更新日

2025年10月30日 16:03

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2333358】

About the team

We are looking for entrepreneurial spirits to join our monetization strategy and operations (MSO) team. You will have a ground floor opportunity to shape monetization efforts in Japan. In this role you will partner with cross functional leaders to assess performance and plan for the future.

The MSO organization provides business critical insights using analytics ensures cross functional alignment of goals and

execution and helps teams drive strategic partnerships and new initiatives forward. We stay focused on aligning the highest level company priorities with effective day to day operations and help evolve early stage ideas into future growth initiatives. Our team uses data analysis to help drive the company's monetization strategy and operations. We're looking for a Strategy Operations Associate to drive analytics initiatives that guide operational excellence for our Japan business.

Responsibilities

Partner with the Japan management team to shape Bytedance's mid to long term commercial incentive strategy with key partners to drive business growth

Conduct thorough market research and analysis to identify emerging trends of competitors' deal offering evaluate effectiveness and incorporate into Bytedance's deal design

Define monetary incentive structure and service value added to support Bytedance's partners' business expansion

Liason with cross functional counterparties across legal finance tax to drive deal implementation

Tactical short term booster program design aiming to capture short term revenue opportunity

Budget planning including establishing tracking dashboards conducting ROI measurement and post program analysis

【チームについて】

MSOチームは、ByteDanceの収益化戦略とオペレーションを支える重要な部門です。日本市場における収益化の取り組みをゼロから構築する機会があり、クロスファンクショナルなリーダーたちと連携しながら、事業のパフォーマンス評価や将来計画の策定を行います。

当チームは、データ分析を活用して事業に不可欠なインサイトを提供し、部門間の目標と実行の整合性を確保。戦略的パートナーシップや新規施策の推進を支援します。

【業務内容】

・日本経営陣と連携し、主要パートナーとの間でBytedanceの中長期的な商業インセンティブ戦略を策定し、事業成長を推進する

・徹底的な市場調査・分析を実施し、競合他社の取引提案における新興トレンドを特定、その有効性を評価し、Bytedanceの取引設計に反映させる

・Bytedanceパートナーの事業拡大を支援するため、金銭的インセンティブ構造と付加価値サービスを定義する

・法務、財務、税務など他部門との連携を推進し、契約履行を促進する

・短期収益機会を捉えるための戦術的短期促進プログラムを設計する

・予算計画（追跡ダッシュボードの構築、ROI測定の実施、プログラム終了後の分析を含む）

スキル・資格

Minimum Qualifications:

More than 3+ years of work experience in a high growth tech company strategy consulting firms or financial institutes

Excellent communication and cross functional collaboration skills and proactiveness in problem solving

Strong analytical skills and experience in commercial deal designing is preferred

Preferred Qualifications:

Fluent in Japan and English Language with the ability to communicate effectively in professional settings

Fast learner highly entrepreneurial with a good sense of judgment and original thinking

Experience in digital advertising with a great understanding of advertising products is preferred

■必須条件（Minimum Qualifications）

・急成長中のテック企業、戦略コンサルティングファーム、または金融機関での3年以上の業務経験

・優れたコミュニケーション能力と部門横断的な協働スキル、課題解決に向けた積極性

・高い分析力を有し、商業ディール設計の経験がある方は尚可

■歓迎条件（Preferred Qualifications）

・日本語および英語でのビジネスレベルの会話・文書作成が可能な方

・学習意欲が高く、起業家的なマインドを持ち、独自の視点と判断力を備えている方

・デジタル広告業界での経験があり、広告プロダクトに関する深い理解を有する方は尚可

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua

ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立された

ByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの

多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。

ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単に楽しいものにしました。