



【800～1200万円】R D Product development manager

化学（研究・開発・分析）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1563563

業種

日用品・化粧品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1200万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始

更新日

2026年02月22日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2295140】

■New product development

・ Develop new product concept that incorporate cutting edge formulas ingredients textures and claims to address emerging trends and enrich product portfolio.

・ Work closely with MKT and support drafting formula briefs (new formula or formula improvement) .

・ Lead formula development with the collaboration of OEM and subcontractors ensuring alignment with the company's product development goals.

- ・ Manage project. Follow up the formula submissions advice to MKT and challenge OEM and subcontractors to meet project timeline and quality.

- ・ Collaborate with all key stakeholders internally and externally. (FR/CN/JP) to make sure the compliance of the product.

- ・ Coordination of formula industrialization and tests (stability compatibility efficacy safety) .

- ・ Follow up of first production runs. (Manufacturing Filling and packaging) .

■New R D creation

- ・ Participate the Japan R D creation project and manage operational things to make real functioning lab facility.

- ・ Lead formulation project in lab facility to create our own formulas.

スキル・資格

- ・ Scientific profile with significant experience in the development of cosmetic formulas (10 years minimum) .

- ・ Strong skills of formula creation of skincare products.

- ・ OEM and subcontractor management.

- ・ Knowledge of international regulations in particular Chinese regulations.

- ・ Proactive leadership entrepreneurship flexibility team spirit open mind reliable.

- ・ At ease of a matrix and international organization.

- ・ Languages. Fluent in Japanese and English.

会社説明

ご紹介時にご案内いたします