

## 【マレーシア就職】Eコマースマーケティング/インターネット通販スタッフ（マネージャー職候補）/KL勤務/日勤/大手日系

大手日系企業にてマーケティング業務をできる方を募集しております！

### 募集職種

#### 人材紹介会社

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

#### 求人ID

1563415

#### 業種

小売

#### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

マレーシア

#### 給与

300万円 ~ 450万円

#### 勤務時間

月曜～金曜 : 8:30 ~ 17:30

#### 休日・休暇

土日、マレーシア祝日

#### 更新日

2026年01月09日 01:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

### 募集要項

1967年創業の日本No.1家具・インテリア企業であり、世界中に1000店舗以上を展開しています。特にデジタル時代におけるASEAN諸国での急速な成長と事業拡大に伴い、情熱と経験を備えた人材をダイナミックなチームの一員として求めています。活力と意欲にあふれた個人の参加を歓迎します。ASEANの人々の生活を豊かにし、ASEAN諸国における当社のブランドパフォーマンスをさらに確固たるものにしましょう！

- ・ EC サイト（Shopify システム）の機能改善
- ・ EC サイト（Shopify システム）の CX/US の創出・向上・充実を図る。
- 地域 EC モール（Shopee,Lazada など）の運用改善
- ・ EC サイト、地域 EC モール、SNS（Facebook、Instagram、Youtube）のアカウント運営
- ・ EC サイト、モール、SNS を活用したキャンペーンの分析、企画
- ・ 所属チームの EC スタッフへの教育（業務に慣れた後、英語での教育）

---

## スキル・資格

### ■MUST TO HAVE:

- ビジネス日本語、英語スキル
- HTML、CSS、JavaScript の知識
- 3 年以上のソフトウェア開発経験
- クライアントの要件定義経験
- Shopify での EC サイト運用経験

### ■PREFER TO HAVE(Advantage)

- Shopify の EC システム、Shopee, lazada の EC モール運営の実務経験
- データドリブンなキャンペーン分析、PDCA 活動
- 市場・販売動向の分析経験を有する
- HTML5、CSS3 の一般的な理解 ・ HTML5、CSS3 の一般的な理解
- デジタルマーケティング（SNS、SEM、SEO）経験者
- インフルエンサーマーケティング経験

---

## 会社説明