



快魚設計研究所
株式会社

【General Manager/事業本部長】 外資系企業での新規ブランド立ち上げ | グローバル環境で働きたい方歓迎

«2025年1月創業» サスティナブルなライフスタイル・アパレルブランド

募集職種

採用企業名

快魚設計研究所株式会社

求人ID

1563304

業種

アパレル・ファッショ

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円 ~ 1500万円

勤務時間

会社の規定に準ずる (In accordance with company regulations)

休日・休暇

週休二日制

更新日

2026年02月17日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

«募集要項・本ポジションの魅力»

- 日本市場におけるThe Common Globalの店舗運営・新規出店・チーム構築をリード
- スタートアップ段階からブランド成長を牽引し、事業拡大に直接貢献できるやりがい
- オンライン事業や商品開発、マーケティング・人事・財務の体制構築にも関わる

- グローバル経験を活かし、自由度の高い環境で自律的に働くポジション

【業務内容】

■About "TCG (The Common Global)"

TCG is a new science and research-based sustainability brand. The goal of the brand is to provide a better retail alternative for customers who are looking for sustainable clothes that are good looking, fashionable, and at a reasonable price. TCG hopes to bring new materials, new processes, and new ideas out of the lab and into the marketplace.

TCG already has stores in Hong Kong and look to expand in Japan and East Asia. Our goal is to become a regional online and offline brand.

Already our small Japan start up team is made up of industry seasoned suppliers, designers, and operations professionals from Japan and the rest of Asia. We have been opening popup stores in Tokyo, and we plan to open new stores and build our flagship store in Tokyo in the next few months.

We are looking for a General Manager for Japan to lead the team and drive TCG's growth.

■About the job

The role of the General Manager is to lead and build our Japan team.

This is a ground up opportunity to shape and build a new business.

This manager will

- Manage the existing retail stores and help select and build new stores in Japan
- Build the retail team and the operations teams to support the brand expansion
- Build the online business team
- Coordinate with the product design team to ensure smooth line development
- Build marketing team, HR function, and finance function, to support brand development
- Manage regular reporting meetings and updates to the Board and build effective communications between the different functional teams
- Build an effective brand culture

=====

■会社概要

TCGは科学と研究に基づくサステナブルブランドで、ファッショニ性と手頃な価格を兼ね備えた持続可能な衣料品を提供しています。現在香港に店舗を展開し、日本や東アジアでの拡大を目指しています。

東京ではポップアップストアを展開中で、近く旗艦店のオープンも計画しています。

日本のスタートアップチームは業界経験豊富なサプライヤーやデザイナー、オペレーション専門家で構成されています。

■仕事内容

日本市場におけるTCGの成長を牽引するゼネラルマネージャーを募集します。

既存店舗の運営管理や新店舗の選定・立ち上げを担当し、リテールチームおよびオペレーションチームの構築・育成を行います。

また、オンライン事業チームの立ち上げや商品デザインチームとの連携による商品開発、マーケティング・人事・財務の各機能構築も担います。

定期的な取締役会への報告や部門間の効果的なコミュニケーション促進、ブランドカルチャーの醸成も重要な役割です。

【雇用形態】

無期雇用

【給与】

想定年収：1000万円～1500万円

【就業時間】

会社の規定に準ずる

【勤務地】

東京都

■転勤なし

■就業場所全面禁煙

【休日休暇】

週休二日制

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

スキル・資格

【必須要件】

- Should be able to understand Japanese as well as either Chinese or English
- Have experience in apparel, fashion, or related retail business
- Have had some working experiences with global companies in Japan
- Can manage fast growing businesses and have entrepreneur skills
- Can work independently

=====

- 日本語に加えて、英語または中国語のいずれかを会話できること

- アパレル、ファッショニ、または関連する小売業界での経験があること

- 日本におけるグローバル企業での勤務経験があること

- 急成長するビジネスをマネジメントでき、起業家的なスキルを持っていること

- 自立して働くことができること

会社説明