



【経営直下】 広報・マーケティング戦略(マネジメント採用)◆国内外13ブランド、47店舗展開の外食事業会社◆

日本を代表する外食産業のパイオニア

募集職種

採用企業名

株式会社グローバルダイニング

求人ID

1562241

部署名

広報室

業種

レストラン・フードサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区、港区

最寄駅

銀座線駅

給与

600万円 ~ 800万円

勤務時間

10:00~19:00 (実働8時間・休憩1時間)

休日・休暇

週休2日制 (土・日) ※月1回土曜出勤あり、祝日、年末年始休暇 GW休暇 など

更新日

2026年02月04日 15:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

当社の事業成長の核となる広報・マーケティング領域の戦略立案から実行までを一貫して担い、部門全体をリードするマネジメントを募集します。

社長直轄のポジションとして、経営層のビジョンを深く理解し、自ら道筋を切り開き、チームを率いて具体的な成果に繋げていただくことを期待しています。

主な業務内容は以下の通り

業務を内製化しているため、本ポジションの方にはマネジメントに関わらず、プレイングマネージャーとしての位置づけで活躍していただくことを想定しております。

経営戦略への参画と実行支援

- 代表・経営層と密接に連携し、経営的な視点から広報・マーケティング戦略を構築
- 事業課題の発見と、解決に向けた施策の提案・実行

広報・PR戦略の立案と実行

- 事業戦略に基づいた広報戦略の策定
- プレスリリース作成・配信、メディアリレーション構築、取材対応
- 危機管理広報の体制構築と実行
- 社内広報の企画・推進

デジタルマーケティング戦略の牽引

- 事業成長のためのマーケティング戦略（オンライン・オフライン含む）の立案と実行
- 自社Webサイト、SNS、オウンドメディアのコンテンツ企画・運用、データ分析に基づく改善
- 広告戦略の企画・実行・効果測定（内製デザイナーとの連携含む）
- CRM戦略の推進（メルマガなどを活用）

チームマネジメントと部門運営

- 広報・マーケティングチーム（販促・広告デザイナー含む）の育成とマネジメント
- 部門の目標設定、進捗管理、予算管理
- データ分析に基づいた戦略の効果検証とPDCAサイクルの徹底

<組織について>

本ポジションは社長直下の部門になります。社長のそばで経営の方向性を聞きながら、ご自身のアイデアと実行力で広報・マーケティングのすべてを形にできます。

また、内製化体制も行っており、社内には広報制作を担うデザイナーが在籍しているため、スピーディーにプロジェクトが進めることができる環境になります。

雇用形態

正社員(試用期間3ヶ月)

※期間中の待遇面は本採用時と変わりません

給与

想定年収600万円～840万円

月給50万～70万+業績賞与（業績賞与）+諸手当

※経験・能力を考慮して優遇します。

賞与 年2回

昇給 昇給隨時

平均残業時間

月20～30時間程度。

勤務地

本社／東京都港区南青山7-1-5 コラム南青山8F

転勤なし

【最寄り駅】 表参道駅・渋谷駅から徒歩10分

休日休暇

週休2日制（土・日）、祝日※月1回土曜出勤あり

年末年始休暇、GW休暇、有給休暇、産前・産後休暇、育児休暇

待遇・福利厚生 各種制度

【各種手当】

■通勤交通費（上限月5万円まで）

■年功給（入社3年目以降、勤続年数×3000円が毎月）

■食事手当（1日500円、出勤日数分支給）

【福利厚生】

■各種社会保険完備

■社員持株会

■退職金制度

■自社レストランディスカウント（全店舗 20%OFF）

※当社のルールとして業務時間内の喫煙禁止、喫煙に関する定期的な確認検査を実施します。

■屋内全面禁煙

※就業場所における受動喫煙防止のための取り組みとして、完全禁煙としています。

スキル・資格

◆応募必須条件

- ・広報または販促の実務経験（業界不問）
- ・デジタルマーケティングの実務経験（Webサイト運用、SNS運用、デジタル広告運用、データ分析など）
- ・ビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）
- ・社内外との円滑なコミュニケーション能力

◆求める人物像

- ・チームやプロジェクトを牽引するリーダーシップを発揮できる方
- ・自ら考え、行動できる主体性のある方
- ・フットワーク軽く、幅広い業務を楽しめる方
- ・既成概念にとらわれず、クリエイティブな発想と柔軟なアイデアを持つ方
- ・責任感を持って業務を完遂できる方

選考プロセス

書類選考→面接（2~3回）→内定

会社説明