



【経営直下】 広報・マーケティング戦略(マネジメント採用)◆国内外13ブランド、47店舗展開の外食事業会社 ◆

日本を代表する外食産業のパイオニア

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社グローバルダイニング

### 求人ID

1562241

### 部署名

広報室

### 業種

レストラン・フードサービス

### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

### 外国人の割合

外国人 少数

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 港区

### 最寄駅

銀座線駅

### 給与

600万円 ~ 800万円

### 勤務時間

10:00~19:00 (実働8時間・休憩1時間)

### 休日・休暇

週休2日制 (土・日) ※月1回土曜出勤あり、祝日、年末年始休暇 GW休暇 など

### 更新日

2026年02月04日 15:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

日常会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

高等学校卒

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

当社の事業成長の核となる広報・マーケティング領域の戦略立案から実行までを一貫して担い、部門全体をリードするマネジメントを募集します。

社長直轄のポジションとして、経営層のビジョンを深く理解し、自ら道筋を切り開き、チームを率いて具体的な成果に繋げていただくことを期待しています。

主な業務内容は以下の通り

業務を内製化しているため、本ポジションの方にはマネジメントに関わらず、プレイングマネージャーとしての位置づけで活躍していただくことを想定しております。

### 経営戦略への参画と実行支援

- ・代表・経営層と密接に連携し、経営的な視点から広報・マーケティング戦略を構築
- ・事業課題の発見と、解決に向けた施策の提案・実行

### 広報・PR戦略の立案と実行

- ・事業戦略に基づいた広報戦略の策定
- ・プレスリリース作成・配信、メディアリレーション構築、取材対応
- ・危機管理広報の体制構築と実行
- ・社内広報の企画・推進

### デジタルマーケティング戦略の牽引

- ・事業成長のためのマーケティング戦略（オンライン・オフライン含む）の立案と実行
- ・自社Webサイト、SNS、オウンドメディアのコンテンツ企画・運用、データ分析に基づく改善
- ・広告戦略の企画・実行・効果測定（内製デザイナーとの連携含む）
- ・CRM戦略の推進（メルマガなどを活用）

### チームマネジメントと部門運営

- ・広報・マーケティングチーム（販促・広告デザイナー含む）の育成とマネジメント
- ・部門の目標設定、進捗管理、予算管理
- ・データ分析に基づいた戦略の効果検証とPDCAサイクルの徹底

<組織について>

本ポジションは社長直下の部門になります。社長のそばで経営の方向性を聞きながら、ご自身のアイデアと実行力で広報・マーケティングのすべてを形にできます。

また、内製化体制も行っており、社内には広報制作を担うデザイナーが在籍しているため、スピーディーにプロジェクトが進めることができる環境になります。

## 雇用形態

正社員(試用期間3ヵ月)

※期間中の待遇面は本採用時と変わりません

## 給与

想定年収600万円～840万円

月給50万～70万＋業績賞与（業績賞与）＋諸手当

※経験・能力を考慮して優遇します。

賞与 年2回

昇給 昇給随時

## 平均残業時間

月20～30時間程度。

## 勤務地

本社／東京都港区南青山7-1-5 コラム南青山8F

転勤なし

【最寄り駅】 表参道駅・渋谷駅から徒歩10分

## 休日休暇

週休2日制（土・日）、祝日※月1回土曜出勤あり

年末年始休暇、GW休暇、有給休暇、産前・産後休暇、育児休暇

## 待遇・福利厚生 各種制度

【各種手当】

■通勤交通費（上限月5万円まで）

■年功給（入社3年目以降、勤続年数×3000円が毎月）

■食事手当（1日500円、出勤日数分支給）

【福利厚生】

■各種社会保険完備

■社員持株会

■退職金制度

■自社レストランディスカウント（全店舗 20%OFF）

※当社のルールとして業務時間内の喫煙禁止、喫煙に関する定期的な確認検査を実施します。

■屋内全面禁煙

※就業場所における受動喫煙防止のための取り組みとして、完全禁煙としています。

---

## スキル・資格

### ◆応募必須条件

- ・広報または販促の実務経験（業界不問）
- ・デジタルマーケティングの実務経験（Webサイト運用、SNS運用、デジタル広告運用、データ分析など）
- ・ビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）
- ・社内外との円滑なコミュニケーション能力

### ◆求める人物像

- ・チームやプロジェクトを牽引するリーダーシップを発揮できる方
- ・自ら考え、行動できる主体性のある方
- ・フットワーク軽く、幅広い業務を楽しめる方
- ・既存概念にとらわれず、クリエイティブな発想と柔軟なアイデアを持つ方
- ・責任感を持って業務を完遂できる方

---

## 選考プロセス

書類選考→面接（2～3回）→内定

---

## 会社説明