



【外資系デジタルマーケティング企業 × グローバル環境】 Account Manager / 広告運用
(英語力を活かせる)

グローバルな仲間と働きながら、30以上の無料トレーニングプログラムでスキルアップ

募集職種

採用企業名

Adtech Innovation 株式会社

求人ID

1562159

部署名

Digital Performance Team (Account Management)

業種

その他(広告・PR・メディア)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1000万円

更新日

2026年05月15日 12:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

会社概要 | About AdTechno

Adtech Innovation株式会社は、AIデジタルテクノロジーとビッグデータを駆使し、企業のデジタルマーケティングを支援する外資系マーケティングテクノロジー企業です。2019年に設立され、アジア全域(台湾・韓国・香港・シンガポールなど)に展開するAsiaPacグループの一員として、日本市場でも着実に成長を続けています。

グローバルチームとの協業を通じて、最先端のWebマーケティング技術・広告運用ノウハウを習得できる環境を提供しています。

ポジション概要 | About the Role

本ポジションは、クライアント企業のデジタルマーケティング戦略の立案から実行・最適化までをリードするアカウントマネージャー職です。

Google、Meta (Facebook / Instagram) などの広告プラットフォームを中心に、運用型広告の戦略提案・運用改善を担当していただきます。

また、アジア各国のオフィスとの協働を通じ、グローバル案件に携わりながらスキルアップできる環境です。

主な職務内容

- クライアントのKPIに基づくデジタル広告戦略の立案・実行
- Google Ads、Meta Ads (Facebook/Instagram) などの広告運用・最適化
- 広告効果の分析と改善提案、レポート作成
- 社内デザイナー・テクニカルチーム・海外拠点との調整
- オンラインメディア (ポータルサイト等) とのリレーション構築
- クライアントとの定期ミーティング / 効果共有・新提案の実施

このポジションの魅力 | Why Join Us

- グローバル環境で英語を活かせる：アジア各国のチームと連携し、異文化コミュニケーションスキルを磨ける
- 成長と学習の機会が豊富：30以上のデジタルプラットフォームによる無料セルフラーニングプログラムを受講可能
- 柔軟でワークライフバランスの取れた環境：フレックスタイム制度、残業ほぼなし

Why this is a great opportunity?

◆ True International Collaboration

Work closely with colleagues across Asia (Taiwan, Korea, Hong Kong, South East Asia, etc.) to gain local market insights and support client proposals for helping them to develop their brand into the local market.

◆ Empowerment

Enjoy a flat organizational structure that empowers you to cultivate and grow your sales autonomously.

◆ Growth Opportunities

Benefit from the opportunity to work with clients across various industries, providing ample space to establish network and expertise in the field

◆ Training and Development

A wide range of training and resources from over 32 platform partners will be available to you. Use it to enhance your marketing skills, or find new areas of interest/strength and develop your skills!

スキル・資格

必須条件：

- 日本語：流暢レベル、英語：ビジネスレベル (海外チームとのコミュニケーションあり)
- デジタル広告 (Google Ads、Meta Adsなど) の運用経験 2年以上
- クライアント折衝・アカウントマネジメントの実務経験
- Excel、PowerPointなどを用いた分析・提案資料作成スキル

歓迎条件：

- 広告代理店・メディア企業での勤務経験
- Web解析ツール (Google Analytics等) の活用経験

- デジタルマーケティング領域への強い興味・探究心

勤務条件・福利厚生

- 雇用形態：正社員（試用期間3か月 / 条件変更なし）
- 年収：600万円～1,000万円（経験・スキルに応じ決定）
- 勤務形態：フレックスタイム制（8:30～10:00の間に出社 / 7時間勤務）
- 残業：ほぼなし / 直行直帰OK
- 休日休暇：完全週休二日制（土・日・祝）
- 社会保険完備（健康・厚生年金・雇用・労災）
- 退職金制度：なし
- 副業：不可

会社説明