



【東京・港区】”自社インバウンド向けサービス”のWEBディレクター | 新規・既存サービスの推進

あなたのアイデアや提案がそのまま「会社の営業戦略」になる環境

募集職種

採用企業名

株式会社インバウンドプラットフォーム

求人ID

1562149

業種

通信・キャリア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

都営三田線、 御成門駅

給与

400万円 ~ 500万円

勤務時間

10:00~19:00

休日・休暇

完全週休2日・年末年始休暇・年次有給休暇・産前産後休業、育児休業・慶弔休暇

更新日

2026年03月31日 03:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 自社インバウンド向けWebサービスの企画・運営・開発を推進
- ・ 主力サービスや新規施策に関われ、事業成長に貢献できるやりがい
- ・ マーケティングと開発両面に関わる幅広いディレクション経験が積める

- ・ お弁当補助など働きやすさを重視した福利厚生も充実

【業務内容】

自社インバウンド向けサービスの担当として、主には、社内の開発・デザイン・マーケティング・オペレーションチームや外部ベンダー等に対するディレクションをお任せいたします。また、サービスにおける各種の立案・実行もご担当いただきます。そして、マーケティング施策の実行に伴うプロダクト開発において、Webシステムの要件定義から開発を伴うプロジェクトマネジメントの一端も担っていただきます。当ポジションについては、社内外専門家や経営陣の指示・確認のもと、進めていただく形となります。

入社直後は、主力成長サービスを担当いただくか、アクティビティチケットの販売サービスを既存サービスのオプションとして売っていく動線の作成を推進いただく予定です。

※入社タイミングにより変動の可能性があります。

<主な業務内容>

社内外の専門家の指示、相談のもと、以下の業務に従事して頂きます。

- ・ 売上拡大のためのデジタルマーケティング施策の立案、実行（販売チャネルの拡大に向けた媒体探索・選定、プロジェクトロードマップ策定・管理/KPIの見直し/ABテストの管理、等）
- ・ Web広告を中心とした広告の企画、戦略・KPI策定、業務設計、PDCA等、マーケティング施策に必立案、運用
- ・ Googleアナリティクス（GA）などのアクセス解析ツールを使ったマーケティング分析、効果計測、改善策の提案など、要となる一連のプロセスの運用、管理
- ・ システム開発の計画立案、要件定義、進捗管理、リソース管理
- ・ 外部コンサルタントや上席職員の指導のもと、SEO/MEO対策において、社内チームや外部ベンダーに対するディレクションやコンテンツ制作の企画・指示・管理
- ・ SEMにおける社内外のチームに対するディレクション、運用管理（キーワード選定、入札状況、予算）
- ・ 各販売チャネル、媒体におけるKPI管理（CPA、CVR、ROAS等）
- ・ その他デジタルマーケティングに関連する業務、案件毎のプロジェクト進捗管理

（変更の範囲）当社業務全般

【雇用形態】

正社員

※試用期間は6ヶ月です。そのほかの条件に変更はありません。

【給与】

年収 420万円 ~ 500万円

※支払方法：年俸の1/12を毎月支給

※上記額にはみなし残業代（月30時間分）を含みます。（超過分は全額支給します）

【就業時間】

10:00~19:00

【勤務地】

〒105-0004 東京都港区新橋6-14-5 SW新橋ビル4階

受動喫煙対策：屋内全面禁煙

（変更の範囲）本社および全国の営業所、従業員の自宅

【休日休暇】

- ・ 完全週休2日
- ・ 年末年始休暇
- ・ 年次有給休暇
- ・ 産前産後休業、育児休業
- ・ 慶弔休暇

【待遇・福利厚生】

- ・ 電子レンジ、冷蔵庫完備
- ・ ウォーターサーバー完備
- ・ 有給休暇
- ・ 出産及び育児休業制度完備
- ・ 交通費支給(上限3万円/月)
- ・ お弁当代の最大半額補助
- ・ 加入保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険

スキル・資格**【必須：スキル】**

- ・ Webサイト運営のご経験
- ・ デジタルマーケティングに関連する業務において1年以上の業務経験をお持ちであること
- ・ システム開発における要件定義からリリースまで携わったご経験
- ・ 日本語（ネイティブレベル）

【歓迎：スキル】

- ・ コンテンツマーケティング、SNSマーケティングのご経験
- ・ デジタルマーケティング（SEM、SEO、SNS運用等）における実務運用経験（キーワード選定、媒体選定、入札管理、コンテンツ・クリエイティブ制作等）
- ・ 英語
- ・ 中国語

【必須：利用ツール】

- MS OFFICE
- Google Analytics
- Search Console
- Google Ads

【歓迎：利用ツール】

- Semrush、Clarity等のアクセス解析ツール、ヒートマップ解析ツール等の運用経験

【求める人物像】

- 責任感を持って一つのプロジェクトを完遂できる
- 自分で考えて行動できる
- 適切なタイミングでの報連相ができる

会社説明