



【CX事業部】ランドモビリティー・マリンプロダクト等の補修部品マーケティング（プライシング）企画業務

ヤマハ発動機株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

#### 募集職種

人材紹介会社

[株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント](#)

採用企業名

ヤマハ発動機株式会社

求人ID

1562098

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

静岡県

給与

450万円～1000万円

勤務時間

08:45～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社後3か月間の出勤が8割以上の場合に、入社4か月目に2日～15日間付与（入社月により異なる、半年在籍後最低10...）

更新日

2025年11月27日 04:00

#### 応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

【求人No NJB2334440】

【職務内容】

- ・グローバルプライシングポリシーに基づいた本社及び海外拠点価格設定運用
- ・価格設定システム管理、運用
- ・市場価格調査及び分析とグローバルマーケティング戦略企画

【やりがい・魅力】

ヤマハ発動機製品のアフターセールスを支える当部門では、社内外の多くの人々とコミュニケーションを取りながら業務を

行っており、多種多様な知見や価値観が身につきます。特に、海外拠点との連携が必須であり、グローバル人材としての成長・活躍を期待します。

## スキル・資格

### 【応募資格】

#### 《必須》

- ・大学、大学院、高専を卒業された方
- ・TOEIC 500点以上

#### 《歓迎》

- ・営業またはマーケティング経験者
- ・EXCELなどの表計算ソフトの活用経験のある方
- ・海外とのビジネス経験のある方
- ・アフターセールスサービスに関わる業務経験がある方

### 【求める人物像】

#### 《歓迎》

- ・海外のマーケットに興味を持てる方
- ・顧客視点で物事を考えられる方
- ・データ分析に興味のある方
- ・社内外の関係者と円滑にコミュニケーションができる方
- ・弊社製品及び業界に関する知識のある方
- ・アフターセールスサービスに興味を持って取組める方

## 会社説明

モーターサイクル、スクーター、電動アシスト自転車、ボート、ヨット、ウォータービークル、プール、和船、漁船、船外機、ディーゼルエンジン、四輪バギー、サイド・バイ・サイド・ビークル、レーシングカート用エンジン、ゴルフカー、汎用エンジン、発電機、ウォーターポンプ、スノーモビル、小型除雪機、自動車用エンジン、産業用ロボット、産業用無人ヘリコプター、車イス用電動補助ユニットの製造および販売