



デジタルマーケティングアセット制作担当者 | Digital Marketing Content Assets Product...

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。 プランナー（メディア・マーケテ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

求人ID

1562015

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

更新日

2025年10月16日 15:03

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2327403】

■業務内容

自社ホームページや広告、SNSなどに使用するアセット（広告・販促コンテンツ、クリエイティブ素材、画像・動画・バナー・コピーなど）の制作業務を行っていただきます。
制作会社や広告代理店と協力しながら、魅力的かつ顧客に刺さるアセットを制作します。
また、制作したコンテンツの効果測定も日々行うことで、短期間でより効率的なアセットを見出しつつ、顧客に常に新鮮な情報を提供し続けます。
制作するアセットは自社ホームページや社外の有料広告など、使用する場所によって使い分けるため、非常に多くのアセッ

トを管理するために、制作会社や代理店のマネージメントも重要な業務となります。

■得られるスキル/経験

- ・デジタルマーケティング戦略に深く関与しながらマーケティングコミュニケーションの業務としてベースとなるアセット制作と、それに関連する制作会社、代理店のマネージメント能力
- ・マーケティングの立場から新規 EV ブランド・ビジネスを立ち上げる経験
- ・D2Cを通じた一気通貫の事業構築の知識及び経験
- ・グローバルでの戦略構築やプロジェクトの推進経験
- ・AFEELAの販売開始タイミングからのビジネス貢献経験
- ・US販売会社と連携した業務推進経験
- ・組織の初期フェーズにおけるクリエイティブアセットチームの立ち上げ貢献

■入社事例

グローバル企業や日系インターネット企業、BtoCメーカーなど、さまざまな業種からの入社実績があります。

スキル・資格

■必須

- ・マーケティングアセット制作および、制作会社・代理店のマネージメント経験
- ・デジタルマーケティングにおけるビジネス推進経験
- ・ビジネスレベルの英語力

■尚可

- ・ご自身によるクリエイティブ制作やディレクション等のクリエイティブ関連の経験

■語学

TOEIC 700点以上（仮）

日常的に米国チームとのMTGが発生します。

■人物像

- ・ご自身の考えを強く持ち業務を推進していける熱意があること
- ・アセット制作だけでなく、常にその結果を検証する高い意識があること
- ・前例のない業務において積極的かつ柔軟にチャレンジできること
- ・周囲のチームと密にコミュニケーションを取り連携しながら業務推進できること（プロジェクトマネジメント力）

会社説明

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供