



Salesforce導入PMO担当/Salesforce Implementation Specialist (PMO)

Salesforce導入を牽引するバイリンガルPMO募集 | 即日開始・高報酬!!

募集職種

人材紹介会社

Advisory Group株式会社

求人ID

1561789

業種

デジタルマーケティング

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～経験考慮の上、応相談

更新日

2026年01月09日 21:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

即戦力として活躍できるプロジェクト型ポジション！

【企業概要】

大手グローバル企業にて、Salesforce導入の中核を担うプロジェクトマネージャー（PMO）を募集します。マーケティングクラウドやデータクラウド（旧CDP）を中心とした複雑な導入プロジェクトにおいて、プロジェクト全体の設計から運用、ステークホルダー管理まで一貫してリードいただける即戦力を求めてています。

【業務内容】

- ・ Salesforce導入プロジェクト（Marketing Cloud / Data Cloud）の立ち上げ～運用全般
- ・ 顧客・社内チーム・ベンダーとのステークホルダー調整・進捗報告
- ・ プロジェクトガバナンス（スコープ・予算・納期）管理の徹底
- ・ 要件定義と技術チームとの連携による仕様策定・品質担保
- ・ 課題／リスク管理と早期対処

- ・経営層やプロジェクト委員会への定期レポートイング

Lead High-Impact Salesforce Projects Across Japan

【Company Overview】

A global enterprise is seeking a bilingual Salesforce Implementation Specialist (PMO) to drive large-scale implementation projects focused on Marketing Cloud and Data Cloud.

This role sits at the intersection of business strategy and technology execution, requiring a confident project leader with bilingual communication skills and hands-on experience managing project governance, delivery, and cross-functional collaboration.

【Key Responsibilities】

- Manage end-to-end Salesforce implementation projects (initiation to deployment)
- Act as the main liaison for all stakeholders, ensuring alignment and satisfaction
- Establish project governance and manage scope, budget, and timelines
- Translate business requirements into actionable technical plans with dev teams
- Track risks/issues and implement mitigation strategies
- Report regularly to senior leadership and steering committees

スキル・資格

応募資格（必須）

- ・Salesforce導入プロジェクトの実務経験（3年以上）
- ・Marketing CloudまたはData Cloudの導入経験
- ・日本語・英語ともにビジネスレベル（会議・資料作成・交渉が可能なレベル）
- ・大規模ITプロジェクトのマネジメント経験
- ・アジャイル／スクラム等の開発手法に関する理解
- ・日本での就労資格

歓迎条件

- ・Salesforce関連資格（Marketing Cloud Consultant、CDP Consultant、Administratorなど）
- ・コンサルティング会社／プロフェッショナルサービス企業での勤務経験
- ・マーケティングテクノロジーやデータ統合プロセスに関する知識

Requirements

- 3+ years of experience leading Salesforce implementation projects
- Hands-on expertise in Marketing Cloud or Data Cloud (CDP)
- Fluent in both Japanese and English (verbal and written business communication)
- Strong track record managing complex IT projects with multiple stakeholders
- Knowledge of project methodologies like Agile or Scrum
- Valid work authorization for Japan

Nice to Have

- Salesforce certifications (e.g., Marketing Cloud, Data Cloud, Admin, PMP)

- Experience in consulting or professional services environments
 - Familiarity with martech stacks and data integration workflows
-

会社説明