



## 【世界9拠点】インフルエンサーマーケティングスペシャリスト／海外ブランドの日本展開をコンサルティング

クリエイティブ/土日祝休み/残業少/スタートアップ/英語を活かせる/外資系企業

### 募集職種

#### 採用企業名

WPIC Technology Japan 合同会社

#### 求人ID

1561706

#### 業種

デジタルマーケティング

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 最寄駅

銀座線、 外苑前駅

#### 給与

500万円 ~ 700万円

#### 勤務時間

9:00am to 6:00pm

#### 更新日

2026年02月04日 12:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒 : 学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【会社概要】

WPIC Marketing + Technologiesは、データ、分析、Eコマースソリューション、倉庫・物流などを通じて、世界中のブランドの日本・アジア市場進出を支援するコンサルティング企業です。世界9都市に400名以上のスタッフを擁し、エンドツーエンドの市場参入・成長ソリューションを提供しています。

## 【仕事内容】

インフルエンサーマーケティング戦略の立案・実行を通じて、ブランド認知度およびエンゲージメント向上を推進します。インフルエンサーの選定・交渉・コミュニケーションを行い、投稿内容のディレクションやコンテンツ管理を担当します。SNS運用、広告運用、アフィリエイト施策、PR連携などを通じて、トラフィック拡大と成果最大化を目指します。施策のパフォーマンスをモニタリングし、レポート作成や改善提案を行いながらPDCAを回します。社内チームと連携し、ブランド方針・クライアント目標に沿ったマーケティング活動を推進し、日本市場におけるEC成果に貢献します。

## 【主な業務内容】

- ・ **マーケティング戦略:** クライアントの目標に合わせたマーケティングプランを立案・実行し、データ分析をもとにパフォーマンスを最適化する。
- ・ **ソーシャルメディア&コンテンツ:** Meta、TikTok、X（Twitter）、LINEなど各プラットフォームにおけるローカライズされたコンテンツ制作と運用を統括し、デザイナーやコピーライター、インフルエンサーと連携してブランドの存在感を高める。
- ・ **インフルエンサー／パートナー管理:** インフルエンサーやブランドパートナーの発掘・選定から、コンタクト、契約交渉、コラボレーション企画の立案まで一連のプロセスを担当。キャンペーンの目的に合わせて最適なインフルエンサーをアサインし、投稿内容のディレクション、成果測定、改善提案を行い、ブランドのリーチ拡大とエンゲージメント向上をリードする。
- ・ **進行管理:** スケジュール・クリエイティブ成果物を管理しながら、効果的なキャンペーンを実行する。
- ・ **パフォーマンス分析:** 主要KPIを追跡・分析し、改善施策や次のアクションプランを提案する。

## スキル・資格

## 【必須条件】

- ・ 日本国内でのインフルエンサーマーケティング実務経験（1年以上）
- ・ Meta Ads、Google Adsなどを活用したインフルエンサー施策の経験（ROI重視）
- ・ アフィリエイトやパートナーシップ施策の経験
- ・ ソーシャルメディアやコンテンツ施策の企画・運用経験（デザイナー、EC担当、外部パートナーとの協働）
- ・ 日本語：ネイティブまたはビジネスレベル、英語：英文（メール、レポート等）を理解できるレベル
- ・ Excel／Google Sheetsを用いたデータ分析およびレポート作成スキル

## 【歓迎条件】

- ・ EC、消費財、またはライフスタイルブランドでのマーケティング経験
- ・ 主要デジタルプラットフォーム（Meta、Google、TikTok、X（Twitter）、LINE）への理解
- ・ ソーシャルメディアからECサイト（Shopifyなど）またはモール（Rakuten、Amazonなど）への送客経験（ROAS／CV最適化）
- ・ コンテンツローカライゼーションやブランドストーリーテリングへの理解
- ・ 分析／可視化ツールの使用経験

## 【求める人物像】

- ・ 戦略的かつ分析的に考え、データをもとにブランド成長を推進できる方
- ・ 日本市場やデジタルメディアの特性、消費者動向を理解している方
- ・ ROI／ROASを意識し、データから改善策を導ける方
- ・ ソーシャル、広告、インフルエンサー、アフィリエイト施策を一貫して管理できる実行力のある方
- ・ 柔軟で主体的に行動でき、変化や不確実性のある環境でも成果を出せる方

## 【ここで得られること】

- ・ 海外で成功しているブランドの日本展開を支援し、戦略立案から実行まで携われる
- ・ Rakuten、Amazon、Shopifyなどを通じて、日本のEコマース全体の仕組みを学び、実践的な経験を積める
- ・ 高い裁量を持って施策を推進でき、ROAS目標を達成しながら自分のアイデアを実現できる
- ・ WPICグローバルチームとの協働を通じて、他のアジア市場におけるベストプラクティスを学べる
- ・ マーケティング戦略からEC運営まで、幅広いスキルと知見を身につけることができる

## 【勤務条件】

- ・ 雇用形態：正社員（無期雇用）
- ・ 勤務地：東京都23区（業務内容により一部リモート勤務可）
- ・ 勤務時間：9:00～18:00（フレックスタイム制）
- ・ 休日：土日祝、年末年始
- ・ 給与：経験・スキルに応じて応相談
- ・ 福利厚生：社会保険完備、交通費支給、
- ・ 中国(上海)での研修の機会
- ・ 試用期間：6ヶ月（試用期間中は有期契約）

## 会社説明