



【東京】韓国製の歯科用医療機器のローカライズやマーケティング、販売支援を担うプロジェクトマネージャー | 韓国語力活かせる

韓国に本社を置き、世界12カ国で事業展開 | フルフレックス | 在宅勤務可 | 残業少なめ

募集職種

採用企業名

株式会社RAY JAPAN

求人ID

1560629

業種

医療機器

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

都営大江戸線、 大門駅

給与

450万円 ~ 550万円

勤務時間

1日あたり所定労働時間 8 時間、休憩 : 60 分 / フレックスタイム制 : 有 (※コアタイム無し)

休日・休暇

休日 : 125 日 (内訳) 完全週休二日制 土曜 日曜 祝日 夏期 4 日、年末年始 7 日

更新日

2025年12月26日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

韓国語 - 日常会話レベル

韓国語初級

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 歯科用医療機器のローカライズ・製品管理を担当
- ・ 成長企業でプロダクトの中心メンバーとして活躍
- ・ 医療機器や画像処理機器業界の経験が活かせる
- ・ フレックスタイム・リモート可・年休125日

【業務内容】

株式会社 RAY JAPAN は、CT などのレントゲン機器を中心に先進の歯科用医療機器を提供するパイオニア。フェイシャルスキャナー・CAD/CAM など多様なデジタルソリューションを製造販売するグローバル企業の日本法人です。韓国製の歯科用医療機器を日本市場に展開するにあたり、製品のローカライズやマーケティング、販売支援を担うプロダクトマネージャーを募集します。

- ・ 韓国本社との製品情報のやり取り(仕様・資料・技術サポート等)
- ・ 製品資料のローカライズ(マニュアル、販促資料など)
- ・ 歯科医療従事者向けの製品説明・問い合わせ対応
- ・ 展示会・セミナー等での製品プレゼンテーション補助
- ・ 営業部門、カスタマーサービス部門との連携による顧客サポート
- ・ 製品改善やフィードバックのとりまとめ

(業務内容の変更範囲:当社が定める業務)

■成長性

歯科製品分野で勢いのある成長企業として、今後も拡大が期待される環境。安定とチャレンジを両立できます。

■社風

エネルギーで風通しの良い職場環境。新しい取り組みや改善提案に対して前向きで、社員が主体となってプロジェクトを進めることも可能。

■スキルを活かせる職場

自分の強みや経験を最大限に発揮できるフィールド。裁量が大きく、挑戦を後押しする文化があります。

【雇用形態】

正社員

※試用期間6 ヶ月 (変更無)

【給与】

450 万円~550 万円

形態：月給制

備考：月給¥325,000~基本給¥281,075~(固定残業代¥43,925~を含む/月)

※経験や前職実績を考慮して、給与を決定致します。

【就業時間】

1 日あたり所定労働時間 8 時間

休憩：60 分

フレックスタイム制：有 ※コアタイム無し

残業：有 ※平均残業時間20 時間(残業手当有/固定残業代制 超過分別途支給)

【勤務地】

本社：東京都港区芝公園 2-3-6 PMO 浜松町II

最寄駅：都営地下鉄都営浅草線大門駅 徒歩 3 分、都営地下鉄都営大江戸線大門駅 徒歩 3 分、JR 山手線浜松町駅 徒歩 7 分

就業場所変更の範囲：当社が定める拠点

転勤：当面無

【休日休暇】

休日：125 日

(内訳) 完全週休二日制 土曜 日曜 祝日 夏期 4 日、年末年始 7 日

有給休暇：入社半年経過時点 10 日 全労働日の 8 割以上出勤

【待遇・福利厚生】

- ・ 通勤手当(会社規定に基づき支給)
- ・ 残業手当(事業場外みなし労働時間制)
- ・ 職能手当 等
- ・ 出産・育児支援制度 (全従業員利用可)
- ・ 研修支援制度 (一部従業員利用可)
- ・ 継続雇用制度(再雇用) (全従業員利用可)
- ・ 継続雇用制度(勤務延長) (全従業員利用可)
- ・ 海外研修
- ・ 退職金：無 (来年度より退職金制度導入予定)
- ・ 社会保険：健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険
- ・ 財形制度・団体保険・長期障害所得補償保険・慶弔金など各種手当
- ・ 学会、セミナーなどのイベント参加で土日出勤がある場合は、代休取得あり

スキル・資格

【必須要件】

- ・ 歯科用医療機器や医療用画像処理機器、電子カルテにかかわる事業会社での経験をお持ちの方
※韓国本社との円滑な連携、および歯科医療の専門性に基づいた製品理解が求められるポジションです。
- ・ 日常会話レベルの韓国語

【歓迎条件】

- 歯科医療業界におけるマーケティング経験がある方

【選考フロー】

面接回数：1~2回 (目安)

筆記試験：無

採用人数：1名

会社説明