



麻布十番駅・徒歩圏内【クリエイターリレーション】海外クリエイターとのパートナーシップ構築／フレックス制／リモート可

《Z世代新インフラへ！》世界最大級ゲーム&体験プラットフォーム【Roblox】

## 募集職種

### 採用企業名

GeekOut株式会社

### 求人ID

1560067

### 業種

ゲーム

### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 港区

### 最寄駅

都営大江戸線、 麻布十番駅

### 給与

600万円～900万円

### 勤務時間

フレックスタイム制（コアタイムあり）／出社：月・水・金／リモート：火・木

### 休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

### 更新日

2026年02月23日 03:00

## 応募必要条件

### 職務経験

1年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

高等学校卒

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・Roblox開発者との連携/共創体制の構築・支援を推進
- ・グローバルな創作活動を支援
- ・日本発のIPを世界に届ける架け橋へ
- ・在宅・出社を組み合わせた柔軟なハイブリッド勤務

#### 【業務内容】

- ・世界中のクリエイターとの関係構築、継続的なリレーション維持
- ・Robloxクリエイターコミュニティに対する情報発信
- ・クリエイター起点でのプロジェクト創出
- ・クリエイター支援体制の構築、共創のための仕組み・環境の確立
- ・プロジェクトアサイン後の連携支援、コミュニケーションサポート

#### 【募集背景】

Robloxの国内市場への浸透やGeekOutの事業拡大に伴い、国内外のクリエイターや国産IPとの共同プロジェクトが急増しています。特に、数十名規模の開発チームや海外クリエイターとの協働が増えており、「優れた作品やユーザー体験を生み出すための土台」として、クリエイターとの関係構築が今まで以上に重要になっています。

現状では、

- ・世界中のクリエイターとの継続的なリレーションを維持する人材が不足している
  - ・海外クリエイターとの戦略的な連携において、英語での高度な進行が求められている
  - ・プロジェクトとの連携支援や、クリエイターとの協働環境の最適化を進める必要がある
  - ・既存プロジェクトへのアサインのみに留まらず、クリエイター起点でプロジェクトを創出する仕組みの確立
- こうした背景からGeekOutでは、「管理者」ではなく、クリエイターに伴走しながら信頼関係を築き、作品の質と体験価値を最大化するクリエイターリレーション担当を募集します。

#### <私たちがやりたいけどできていないこと>

- ・プロジェクト横断で「クリエイターとの関係性」を仕組み化し、誰もがスムーズに協働できる状態を作りたい
- ・海外クリエイターとの英語での契約・調整を、より円滑に進めたい
- ・制作物の品質を高めるためのコミュニケーションの仕組みを確立したい
- ・クリエイターが「GeekOutと仕事すると成長できる」と思える関係性を築きたい

#### 【雇用形態】

正社員 ※試用期間あり（3ヶ月）

#### 【給与】

600万～900万円（ご経験・能力を踏まえ決定、インセンティブ制度あり）

#### 【就業時間】

フレックスタイム制（コアタイムあり）

出社：月・水・金／リモート：火・木

#### 【勤務地】

東京都港区麻布十番2丁目20番7号（麻布十番駅 徒歩3分）

#### 【休日休暇】

完全週休2日制（土日祝）

#### 【待遇・福利厚生】

- ・交通費全額支給
- ・社会保険完備
- ・目標達成インセンティブ
- ・書籍購入補助・イベント参加補助
- ・リモートワーク備品貸与

#### 【会社について】

GeekOutは、Roblox（ロブロックス）という世界最大級のメタバースプラットフォームを舞台に、コンテンツ開発・マーケティング・IP創出支援・パブリッシングなどを行う会社です。

Robloxは、日々世界中のユーザーがエクスペリエンス[ゲーム]を作成・共有し、また別のユーザーがそれらをプレイ・体験するUGCゲームプラットフォームです。従来のゲーム体験とは一線を画すソーシャル性や体験の新しさ、そのコミュニティカルチャーなどが魅力となって、Z世代・α世代からの絶大な人気を獲得しています。

近年、Robloxは加速度的にその規模を拡大しており、2025年9月時点でDAU[1日あたりの利用者数]は1億1180万人。「Z世代が好きなブランドランキング(2024年)」でDisneyに次いで2位を獲得するなど、TikTokやYouTubeに匹敵する次世代のメディアとしても注目を集めています。

#### <事業内容の一例>

##### ■エクスペリエンス企画開発～パブリッシング

『ONE PIECE』『進撃の巨人』などの国産IPとのゲーム開発やRobloxへの進出支援、『東京都観光財団』『本田技研』などの企業・ブランドによるRobloxのプロモーション活用支援を実施

##### ■マーケティング支援

プラットフォーム上でのキャンペーン設計に留まらず、インフルエンサーとのコネクションを活用したSNS連動施策など、Roblox内外におけるマーケティング活動をサポート

##### ■クリエイター支援

世界中のRobloxクリエイターや開発会社と深く連携し、ビジネス機会の提供や、技術・資金・プロモーションなどの支援を行う

##### ■教育など他分野との連携

文化服装学院/電通と協力して、アジア初となる「Roblox x デジタルファッション」の授業を開講。N高等学校では海外クリエイターを講師としたゲーム開発ワークショップを開催するなど、ゲーム制作に留まらず幅広い分野と協働

現在は社員・業務委託を合わせて約50名規模で、国内外のAAA級スタジオやクリエイター、YouTuberやインフルエンサーと連携しながら、世界を熱狂させる新たな体験を共創しています。

【代表インタビュー動画】 [https://youtu.be/gT-\\_\\_x5UOHo](https://youtu.be/gT-__x5UOHo)

【Wantedly 会社紹介】 [https://www.wantedly.com/companies/company\\_7405059](https://www.wantedly.com/companies/company_7405059)

---

## スキル・資格

### 【必須要件】

- ・ ビジネスレベルの英語力
- ・ ネイティブレベルの日本語力
- ・ エンタメ／ゲーム／メディア業界での経験
- ・ 納期やスケジュールを守り、進行を管理できる力
- ・ タレントマネジメントやクリエイター対応の経験

### 【歓迎要件】

- ・ グローバルチームとの業務経験
- ・ UGC／メタバース／Roblox関連の知見
- ・ スタートアップや少数精鋭組織での実務経験
- ・ イベントやコミュニティ運営の経験

### 【求める人物像】

- ・ RobloxやUGC、IPビジネスなど“次世代の体験”に興味がある方
- ・ 困難な場面でも前向きにトライし、学びをアウトプットできる方
- ・ 柔軟性を持ち、変化の多い環境を楽しめる方
- ・ クリエイターの成長や挑戦を支えることにびを感じる方
- ・ 「管理」ではなく「伴走」するスタンスで動ける方

### 【選考フロー】

1. 書類選考
2. カジュアル面談
3. 一次面接
4. 二次面接
5. 最終面接

※原則オンライン面接。希望に応じてオフィス訪問やメンバー面談も可能です。

---

## 会社説明